

Desarrollo de habilidades en Creación de Contenidos y Gestión de Medios Digitales para miembros de la
Policía Nacional (Zona 8 - Guayaquil)

Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera: Comunicación, Diseño Grafico, Periodismo, Marketing, Produccion para Medios de Comunicación

El actual proyecto de vinculación es una continuación de una iniciativa previa con la Policía Nacional, donde se identificó la importancia de la comunicación digital para los servidores públicos en el entorno informativo actual, caracterizado por la rapidez de la información y la influencia de las plataformas digitales en la percepción pública. Se proyecta capacitar a los miembros de la Policía Nacional (Zona 8 - Guayaquil), acerca de las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para una gestión efectiva de la comunicación en el ámbito digital.

Objetivo General

Fortalecer la comunicación digital de los miembros de la Policía Nacional (Zona 8 – Guayaquil) para optimizar la interacción con la ciudadanía, mejorar la imagen institucional y gestionar eficazmente la información en el entorno digital.

Este proyecto fue diseñado para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. A través de esta iniciativa, se impulsa el Objetivo de Desarrollo Sostenible:

- Objetivo 4.- Educación de Calidad

Beneficiarios del proyecto

COMUNIDAD INSTITUCIONAL: Desarrollo de habilidades en gestión comunicacional digital profesional y estratégica, lo que permitirá elevar la percepción pública y la credibilidad de la institución.

ESTUDIANTES: Aplicación práctica de conocimientos universitarios, lo que permitirá adquirir experiencia real en el acompañamiento y desarrollo de competencias en un contexto de impacto social.

DOCENTES: Fortalecimiento de habilidades en gestión de proyectos y mentoría, al guiar a los estudiantes en la implementación de una metodología práctica y en la evaluación de competencias comunicacionales.

Impacto

COMUNIDAD INSTITUCIONAL: Los miembros de la Policía Nacional desarrollarán un enfoque más estratégico y profesional en su comunicación digital, lo que se traducirá en mensajes más claros, efectivos y alineados con los objetivos institucionales.

ESTUDIANTES: Los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos en un proyecto real con una institución de gran relevancia social, enriqueciendo su currículum y su desarrollo profesional.

Período de ejecución

01/09/2025 - 19/12/2025

Director del proyecto

Janeth

Campoverde

bcampo@uees.edu.ec

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fotos de evidencia del proyecto



