

Desarrollo de habilidades en Comunicación e Imagen en medios 360, para los miembros de la Policía Nacional del Ecuador

Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera: Comunicación, Diseño Gráfico, Periodismo, Marketing, Producción para Medios de Comunicación

Este proyecto se justifica por la necesidad fundamental de fortalecer el flujo de información, fomentar la colaboración, alinear objetivos y construir un sentido de pertenencia y compromiso entre todos los miembros de la institución policial. Este proyecto de vinculación pretende a través de los talleres impartidos fortalecer el conocimiento de los miembros de la institución y generar una eficiencia operativa, elevar la moral y el compromiso del personal, alinear esfuerzos hacia objetivos comunes, gestionar el cambio de manera efectiva, prevenir y gestionar crisis, fomentar la transparencia y, en última instancia, mejorar la capacidad de la Policía para cumplir con su importante rol al servicio de la sociedad.

### **Objetivo General**

Evaluar y desarrollar competencias comunicacionales en los miembros de la Policía Nacional del Ecuador (Zona 8 - Guayaquil), para mejorar el flujo de información, fomentar la colaboración, alinear objetivos estratégicos, construir un mayor sentido de pertenencia y compromiso entre sus miembros, optimizar la eficiencia operativa y la legitimidad institucional.

Este proyecto fue diseñado para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. A través de esta iniciativa, se impulsa el Objetivo de Desarrollo Sostenible:

- Objetivo 4.- Educación de Calidad

### **Beneficiarios del proyecto**

**COMUNIDAD INSTITUCIONAL:** Desarrollo de competencias comunicacionales clave, que les permita desarrollar ambientes laborales con una comunicación organizada y generar mensajes efectivos, tanto a nivel personal como comunitario.

**ESTUDIANTES:** Aplicación práctica de conocimientos universitarios, lo que permitirá adquirir experiencia real en el acompañamiento y desarrollo de competencias en un contexto de impacto social.

**DOCENTES:** Fortalecimiento de habilidades en gestión de proyectos y mentoría, al guiar a los estudiantes en la implementación de una metodología práctica y en la evaluación de competencias comunicacionales.

### **Impacto**

**COMUNIDAD INSTITUCIONAL:** Mejorar las competencias comunicacionales de los participantes, fortaleciendo su capacidad de construir y mantener relaciones interpersonales positivas, y de contribuir activamente a la creación de comunidades más

organizadas, participativas y cohesionadas a través de una comunicación efectiva y estratégica.  
ESTUDIANTES: Fortalecimiento de competencias en la gestión de proyectos y aplicación de conocimientos en un contexto real de vinculación con la sociedad.

**Período de ejecución**

09/05/2025 - 16/08/2025

**Director del proyecto**

Janeth

Campoverde

bcampo@uees.edu.ec

Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Fotos de evidencia del proyecto**



