

Campañas comunicacionales para captación de voluntarios y patrocinadores para la Fundación “Otoño Inolvidable”

Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera: Marketing

La Fundación “Otoño Inolvidable” no contaba con planes de comunicación para difusión y promoción de sus actividades, situación que a partir de las propuestas y formatos que se presentaron en este proyecto, se desarrollaron varias actividades comunicacionales que fortalecieron su imagen e identidad, y de esa manera, se logró incrementar la cantidad de donaciones y voluntarios, para el sostenimiento económico de la institución y por ende, la ejecución de las actividades previstas dentro de sus objetivos.

Objetivo General

Elaborar y presentar propuestas de campañas comunicacionales para captación de voluntarios y patrocinadores para la Fundación “Otoño Inolvidable”.

Este proyecto fue diseñado para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. A través de esta iniciativa, se impulsa el Objetivo de Desarrollo Sostenible:

- Objetivo 17.- Alianzas para Lograr los Objetivos

Beneficiarios del proyecto

La Fundación: Incremento del número de voluntarios y patrocinadores para la Fundación.

Estudiantes de la Facultad de Comunicación: Experiencia en el planteamiento y desarrollo de campañas de comunicación y RR.PP. para ONG ´s.

Docentes de la Facultad de Comunicación: Fortalecimiento de alianza con la fundación.

Impacto

Comunidad: Proyección de la identidad a través de contenidos digitales y ejecución de programas y campañas comunicacionales.

Estudiantes: Aprendizaje y experiencia.

Período de ejecución

13/01/2025 a 16/08/2025

Director del proyecto

Janeth

Campoverde

bcampo@uees.edu.ec

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fotos de evidencia del proyecto

