

Fomento de capacidades de emprendimiento en beneficiarios del Centro de Emprendimiento y Optimización Municipal (CEYOM) en el cantón Samborondón  
Facultad: Facultad de Emprendimiento, Negocios y Economía  
Carrera: Administración de empresas, comercio exterior, finanzas, economía, negocios digitales.

Durante la asignatura Vinculación con la Colectividad en 2024, los estudiantes ofrecieron capacitaciones y acompañamiento personalizado a las beneficiarias del CEYOM en sus emprendimientos. Organizaron una feria que permitió a las emprendedoras mostrar y promocionar sus productos.

Este acompañamiento se centró en orientar a las beneficiarias según sus necesidades, utilizando los conocimientos universitarios de los estudiantes y fomentando habilidades blandas como trabajo en equipo y liderazgo. Las ferias, gestionadas por el Municipio de Samborondón, proporcionaron el espacio y los implementos necesarios.

Los resultados del plan de capacitación revelaron que las emprendedoras valoraron positivamente las sesiones, aunque enfrentaron dificultades en el cálculo de costos y presupuestos. Se recomienda dedicar más tiempo a estos temas y mejorar el uso de redes sociales para promover sus productos. El CEYOM continuará ofreciendo talleres específicos, y el acompañamiento personalizado se ha convertido en un espacio de confianza que complementa la formación y práctica de las emprendedoras.

### **Objetivo General**

Desarrollar capacidades de emprendimiento en los beneficiarios del Centro de Emprendimiento y Optimización Municipal (CEYOM) en el cantón Samborondón para la generación de ingresos y empleo.

Este proyecto fue diseñado para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. A través de esta iniciativa, se impulsa el Objetivo de Desarrollo Sostenible:

- Objetivo 8.- Trabajo Decente y Crecimiento Económico

### **Beneficiarios del proyecto**

Las beneficiarias del proyecto de vinculación fueron 48 emprendedoras del Centro de emprendimiento de Samborondón y contó con la participación total de 91 estudiantes quienes capacitaron a las emprendedoras en áreas como marketing, finanzas, costos, administración de redes sociales. También contó con la participación de 2 docentes

### **Impacto**

El impacto para la comunidad fue mejorar sus habilidades técnicas y conocimientos de administración, necesarios para emprender. De hecho, por medio del levantamiento de encuestas a las beneficiarias, sus principales preocupaciones en torno al proyecto fueron la falta de competencias como costos, administración de redes sociales y marketing. Para los estudiantes, el impacto fue el desarrollo de competencias mediante la puesta en práctica de sus conocimientos universitarios. Es así que, al finalizar la vinculación, las encuestas a las beneficiarias pots proyecto, indicaron que, luego del acompañamiento de los estudiantes en los tópicos señalados, ellas sintieron un crecimiento en las competencias que

solicitaban con mayor preocupación.

**Período de ejecución**

28/08/2024-17/12/2024

**Director del proyecto**

Christian

Morán

cmoranm@uees.edu.ec

Facultad de Emprendimiento, Negocios y Economía

**Fotos de evidencia del proyecto**



