

Campaña basada en narrativa, orientada a la captación de voluntarios y patrocinadores para la Fundación
Fuerza Floppy
Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Carrera: Periodismo

Las organizaciones dedicadas a las actividades de protección social necesitan estrategias narrativas que ayuden a transmitir a diferentes comunidades su importancia en los escenarios que enfrentan personas en situación de vulnerabilidad.

La Constitución del Estado ecuatoriano, aprobada en 2008, indica en su artículo 50 que el Estado garantizará a toda persona que sufra enfermedades catastróficas o de alta complejidad el derecho a la atención especializada y gratuita en todos los niveles, de manera oportuna y preferente.

De forma paralela, según el Registro Nacional de Tumores de Solca Quito, se registraron más de 29 mil casos de cáncer en 2020 en Ecuador, y la proyección para el 2040, según Globocan, estaría cerca de duplicarse. Además, según un estudio de la Fundación Cecilia Rivadeneira, el 71% de las familias se endeudan para financiar el tratamiento de sus hijos con cáncer y un 70% de las mujeres dejan de trabajar para acompañar a sus familiares durante el proceso de la enfermedad.

Por lo tanto, la cantidad de casos que cada día se presentan, hace que la realidad sea muy diferente, y además, difícil de enfrentar. A pesar de que el tratamiento de las enfermedades catastróficas sea una política de Estado, muchas familias atraviesan dificultades para el tratamiento del cáncer, como el traslado a las ciudades que son polo de desarrollo para acceder a servicios médicos de calidad. Esto implica que al estar lejos de sus familias, no cuentan con los recursos suficientes para mantenerse al cuidado de sus familiares, y tampoco tienen el soporte emocional que los allegados suelen brindar en esta situaciones.

Existen lugares como Fuerza Floppy, que ofrece hospedaje y acompañamiento en el tratamiento del cáncer a personas de escasos recursos o foráneas. Cuentan con planes de ayuda orientados a la participación de empresas, voluntarios, centros educativos, sin embargo, en ocasiones no tienen una continuidad de las actividades o patrocinios. Asimismo, las personas que se acogen a esta organización, necesitan espacios de recreación y convivencia que mejoren su disposición anímica para enfrentar la enfermedad. De acuerdo con la organización peruana, Oncosalud, está comprobado que las emociones influyen en el cáncer, el estrés es un factor que incide en el tratamiento oncológico, pues reduce la capacidad defensiva del sistema inmune. La finalidad de este proyecto es generar productos narrativos que generen conciencia en potenciales patrocinadores o voluntarios a fin de que encuentren en Fuerza Floppy una oportunidad de contribuir con la sociedad. Y más allá de la captación de recursos, que aporten con programas desde una perspectiva humanitaria para brindar un mejor entorno a los pacientes con cáncer.

Objetivo General

Presentar propuestas de campañas basadas en narrativa para la captación de voluntarios y capacitadores, dirigido a la Fundación Fuerza Floppy

Este proyecto fue diseñado para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. A través de esta iniciativa, se impulsa el Objetivo de Desarrollo Sostenible:

- Objetivo 17.- Alianzas para Lograr los Objetivos

Beneficiarios del proyecto

Fundación: Incremento del número de voluntarios y patrocinadores de la Fundación / Portafolio de material narrativo orientado a la captación de voluntarios y patrocinadores / Estudiantes y Docentes: Experiencia en el diseño de productos comunicacionales para el desarrollo de campañas dirigidas a la ONG.

En cuanto a información sobre Fundación Fuerza Floppy, esta ofrece hospedaje y acompañamiento en el tratamiento del cáncer a personas de escasos recursos o foráneas. Cuentan con planes de ayuda orientados a la participación de empresas, voluntarios, centros educativos, sin embargo, en ocasiones no tienen una continuidad de las actividades o patrocinios. Asimismo, las personas que se acogen a esta organización, necesitan espacios de recreación y convivencia que mejoren su disposición anímica para enfrentar la enfermedad. En las visitas se tuvo el contacto con aproximadamente 20 niños y sus madres en las casas Fundación Ronald Mc Donald y Soldaditos de Dios, no siempre se trata de las mismas personas puesto que tienen hospedaje mientras dura su tratamiento oncológico.

Impacto

Comunidad: Captar fondos de organizaciones o voluntarios a través de contenido narrativo periodístico. Estudiantes y Docentes: Aprendizaje y Experiencia.

En cuanto a la fundación como beneficiario se buscó con el proyecto llegar hacia patrocinadores o colaboradores a través de un contenido emocional que utilice el formato de los géneros periodísticos. Esto buscó la reflexión sobre la realidad por la que pasan los enfermos de cáncer y sus familiares. El contenido se orientó hacia el formato digital, que fue compartido en las redes de la fundación.

Período de ejecución

02/09/2024 - 20/12/2024

Director del proyecto

Mgs. Sylvia

Poveda Benites

Correo: sgpoveda@uees.edu.ec

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fotos de evidencia del proyecto



