

Campañas comunicacionales para captación de padrinos, voluntarios y patrocinadores para la Fundación de Asistencia Social Madre Dolorosa “FASMAD”
Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Carrera: MARKETING

Hoy en día nos encontramos con una extensa variedad de cambios en las sociedades, culturas, mercados, organizaciones, competencias, tecnologías, motivo por lo que no es dable continuar maniobrando con el mismo enfoque tradicional, es así que es de suma importancia buscar la competitividad, las ventajas competitivas y por ende el desarrollo económico, como también lograr el desarrollo de la capacidad para producir, circular y usar adecuadamente la información, la comunicación y el conocimiento, debido a que son elementos de gran relevancia en esta nueva sociedad (De Vita, 2008).

A la fecha, la Fundación de Asistencia Social Madre Dolorosa “FASMAD” y sus distintos programas, no cuentan con planes de comunicación para difusión y promoción de sus actividades, situación que a partir de las propuestas y formatos que se presenten en este proyecto, se pretende establecer un marco de referencia para el desarrollo de actividades comunicacionales que fortalezcan su imagen e identidad, y de esa manera lograr el incremento de la cantidad de donaciones, voluntarios y padrinos, para el sostenimiento económico de la institución.

Objetivo General

Elaborar y presentar propuestas de campañas comunicacionales para captación de padrinos, voluntarios y patrocinadores para la Fundación de Asistencia Social Madre Dolorosa - FASMAD”.

Este proyecto fue diseñado para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. A través de esta iniciativa, se impulsa el Objetivo de Desarrollo Sostenible:

- Objetivo 17.- Alianzas para Lograr los Objetivos

Beneficiarios del proyecto

La fundación: Incremento del número de padrinos, voluntarios y patrocinadores de la Fundación.

Estudiantes de la Facultad de Comunicación: Experiencia en el planteamiento y desarrollo de campañas para ONG´s.

Docentes de la Facultad de Comunicación: Fortalecimiento de alianza con la fundación.

Impacto

Comunidad: Proyección de la identidad a través de contenidos digitales y ejecución de programas comunicacionales.

Estudiantes: Aprendizaje y experiencia.

Docentes: Experticia en comunicación, digital, estratégica y periodismo.

Período de ejecución

Abril a Diciembre del 2024

Director del proyecto

Janeth

Campoverde

bcampo@uees.edu

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fotos de evidencia del proyecto



