

Proyecto de Vinculación con la Sociedad Fomento de capacidades de emprendimiento en beneficiarios del Centro de Emprendimiento y Optimización Municipal (CEYOM) en el cantón Samborondón  
Facultad: Facultad de Emprendimiento, Negocios y Economía  
Carrera: Economía, Finanzas, Administración de Empresas, Comercio Exterior y Negocios Digitales

Los estudiantes de la asignatura Vinculación con la Colectividad levantaron información sobre la realidad sociodemográfica de los beneficiarios de los talleres del CEYOM en cabecera cantonal de Samborondón. La mayoría de los beneficiarios son mujeres entre 26 y 60 años, un tercio son cabeza de hogar y el 48% tienen entre 3 y 5 hijos. El 74% ha tenido una idea de negocio y el 42% ya ha emprendido alguna vez. Este proyecto busca complementar las capacitaciones del CEYOM y acompañar a sus beneficiarios, especialmente a las mujeres, para que pongan en marcha sus propios emprendimientos.

### **Objetivo General**

Desarrollar capacidades de emprendimiento en los beneficiarios del Centro de Emprendimiento y Optimización Municipal (CEYOM) en el cantón Samborondón para la generación de ingresos y empleo.

Este proyecto fue diseñado para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. A través de esta iniciativa, se impulsa el Objetivo de Desarrollo Sostenible:

- Objetivo 8.- Trabajo Decente y Crecimiento Económico

### **Beneficiarios del proyecto**

Los beneficiarios son las personas que han tomado los cursos de costura, pastelería, panadería, manualidades, entre otros, en el CEYOM. El número de beneficiarios es 25 personas, en su mayoría mujeres.

Los estudiantes pusieron en práctica sus conocimientos y habilidades desarrollando material didáctico y capacitando a los beneficiarios en temas para fomentar su emprendimiento, tales como construcción de plan de negocios, comunicación efectiva y cómo costear sus productos. Además, los estudiantes acompañaron y prepararon a los beneficiarios quienes participaron en una feria que les permitió mostrar y comercializar sus productos.

### **Impacto**

Los beneficiarios del CEYOM pudieron ampliar y fortalecer sus habilidades técnicas y conocimientos de administración, necesarios para emprender a través de los talleres y capacitaciones. La mayoría de los beneficiarios participaron por primera vez en una feria, la cual fue una oportunidad para presentar sus productos y poner en práctica sus habilidades de ventas e interacción con el público general.

Los estudiantes han puesto en práctica sus conocimientos universitarios y han podido desarrollar competencias, tales como, liderazgo, empatía, organización y planificación, trabajo en equipo, resolución de problemas y comunicación efectiva.

### **Período de ejecución**

24/04/2022 - 18/12/2024

**Director del proyecto**

Priscila

Molina

priscilamoliam@uees.edu.ec

Facultad de Emprendimiento, Negocios y Economía

**Fotos de evidencia del proyecto**



