

**PROGRAM OUTLINE**

**FOR THE FOLLOWING PROGRAMS ONLY: Occupational Associate Degree and Higher**

INSTITUTION DATA		
Name: UEES		ID#:
PROGRAM DATA		
Program Title: Maestría en Marketing		
Credential Issued: MAGISTER EN MARKETING		
Program Delivery:	Campus	
	<input checked="" type="checkbox"/>	
Program Length	Semester Hours: 31	Quarter Hours:

ENTRANCE:
<p>Perfil de ingreso El perfil de ingreso está dirigido a profesionales de tercer nivel de grado preferentemente Ingenieros en Administración, Ingenieros en Marketing, Ingenieros Comerciales, Ingenieros Industrial, Licenciados en Marketing, Licenciados en Administración, Licenciados en Administración de Empresas, Licenciados en Comunicación, Licenciados en Publicidad, afines al campo de Administración, para otros campos como: Ciencias Sociales y del Comportamiento (Economía, Ciencias Políticas y Psicología), Tecnologías de la Información y comunicación (TIC), Administración, ( Administración, Marketing, Publicidad y Comunicación) se solicita 1 año de experiencia profesional.</p> <p>Requisitos de ingreso:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cédula de Identidad</li> <li>2. Formulario de admisión</li> <li>3. Título de tercer nivel de grado, debidamente registrado por el órgano rector de educación superior. En el caso de títulos extranjeros, debidamente apostillados o legalizados por vía consular.</li> <li>4. Realizar el pago del valor de inscripción (opción incluida al final del formulario digital).</li> </ol>
PROGRAM OBJECTIVE:
<p>La Maestría en Marketing tiene el objetivo general de desarrollar en los profesionales de Marketing habilidades y competencias que les permitan diseñar, ejecutar e implementar planes estratégicos de mercadeo, y de identidad de marca; a partir del conocimiento de las diferentes variables que afectan al mercado; por medio de la investigación sobre el cliente y de su entorno; y así asegurar la sostenibilidad del negocio en el tiempo a través de la generación de ingresos para la compañía.</p> <p>Los resultados de aprendizaje y competencias profesionales que alcanzarán para su futuro desempeño profesional son: a) Obtener conocimientos para entender las nuevas tendencias del mercado, para poder definir el mercado objetivo. b) Identificar las nuevas oportunidades que se presentan en las diferentes necesidades, deseos o expectativas de los consumidores del día de hoy. Además de desarrollar estrategias de marketing que ayuden a la captación de nuevos mercados y la fidelización de los clientes actuales. Generando habilidades para desarrollar productos que garanticen la sostenibilidad de la empresa en el tiempo. Brindando herramientas para implementar planes de Marketing, a través de la generación de ideas innovadoras que permitan generar rentabilidad para sus negocios y que aporten al crecimiento económico del país</p>

PROGRAM DESCRIPTION:
<p>El Programa de Maestría en Marketing busca dotar a los profesionales de las herramientas orientadas a diseñar productos o servicios, establecer precios, elegir canales de distribución e implementar técnicas de comunicación adecuadas para ofrecer un producto o servicio que realmente satisfaga las necesidades de los clientes alienados a las tendencias tecnológicas. Actualmente los gerentes y directivos de las áreas de mercadeo de las empresas se</p>

enfrentan a entornos extremadamente cambiantes y complejos. El Marketing como tal es un conjunto de principios, metodologías y técnicas a través de las cuales se busca conquistar un mercado, a través de la gestión de la comercialización de una organización, por lo que través de la Maestría en Marketing se busca desarrollar en los profesionales la capacidad de orientación al cliente y al mercado, mediante el diseño, desarrollo y ejecución de estrategias de mercado y posicionamiento de marca, buscando ser la única opción en la mente de los clientes al momento de realizar una compra. Por lo tanto, el programa de Maestría en Marketing busca que sus profesionales logren la satisfacción y fidelización de sus clientes, con una visión de rentabilidad a corto y largo plazo del negocio, gestionando correctamente su producto o servicio, a través de las herramientas otorgadas en el Programa de Postgrado.

La Maestría en Marketing de la UEES está diseñada para proporcionar a los estudiantes una base sólida en teorías y conceptos fundamentales del marketing y la gestión empresarial. Los participantes adquieren habilidades analíticas y estratégicas que les permiten comprender y abordar problemas en el ámbito del marketing, y aplicar soluciones efectivas a través de la recolección y análisis de datos. Además, la maestría se enfoca en desarrollar la capacidad de administrar, organizar y evaluar estrategias de marketing, promoviendo prácticas éticas y colaborativas. Los participantes identifican tendencias globales y las aplican a los procesos de sus empresas, adquiriendo nuevos conocimientos y técnicas que benefician tanto a nivel local como internacional. La Maestría en Marketing también busca fomentar la participación activa en la cultura local y global a través de la promoción de tecnologías de la información y la innovación en marketing.



