

ESQUEMA DEL PROGRAMA**SÓLO PARA LOS SIGUIENTES PROGRAMAS: Grado Asociado Ocupacional y Superior**

DATOS DE LA INSTITUCIÓN			
Nombre: UNIVERSIDAD ESPÍRITU SANTO			IDENTIFICACIÓN#
DATOS DEL PROGRAMA			
Título del programa: Gestión Turística y Hotelera			
Credencial emitida: Ingeniero/a en Gestión Turística y Hotelera			
Entrega del programa:	Presencial	En línea	
	X	X	
Duración del programa	Horas Semestrales: 120		Cuartos de Hora:

REQUISITOS:
<p>Copia del título de bachiller. Solicitud de inscripción. Copia de la cédula de identidad o pasaporte. Cumplir con proceso de admisión.</p>
OBJETIVO DEL PROGRAMA:
<p>La carrera Gestión Turística y Hotelera de la UEES está diseñada para formar profesionales integrales, con gran valor humanístico que favorezcan el desarrollo del sector hotelero y turístico como uno de los ejes impulsores de la economía nacional, a través de un proceso de enseñanza aprendizaje con enfoque basado en resolver problemas, que desencadene en soluciones creativas e innovadoras, garantizando altos estándares de calidad y sostenibilidad en el ramo.</p> <p>El egresado de la carrera Gestión Turística y Hotelera será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia y el papel que juegan las empresas de alojamiento y la gastronomía en el sector turístico y en el sistema económico del país, contribuyendo de manera consciente al perfeccionamiento de su gestión. • Dominar las características y técnicas fundamentales de la operación y gestión de los establecimientos de alojamiento turístico y servicios gastronómicos para enfrentar los retos específicos del sector. • Asimilar las prácticas operativas de carácter internacional bajo las concepciones científicas que rigen la experiencia ecuatoriana, teniendo en cuenta las nuevas tendencias desde una perspectiva internacional, donde las mismas sean adaptadas a nuestro entorno, para así fortalecer la actividad turística, hospitalaria y gastronómica. • Favorecer la diversificación de la oferta hotelera, así como la calidad de todos los servicios que brindan los establecimientos de hospedaje asimismo la gastronomía. • Aplicar herramientas gerenciales para la acertada toma de decisiones en cada uno de los procesos estratégicos, operativos y de apoyo de las entidades de hospedaje y servicios gastronómicos. • Favorecer la sostenibilidad del sector hotelero durante el desarrollo de las diversas modalidades turísticas (turismo de negocio, de sol y playa, urbano, rural, de naturaleza, comunitario, de aventura, entre otros).
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

La carrera de gestión turística y hotelera permite la formación integral y competitiva de excelentes gestores del turismo y alojamiento cumpliendo con los niveles más altos de estándares internacionales de calidad y productividad. Se devuelve un profesional a la sociedad capaz de formular soluciones creativas e innovadoras a los problemas que se presenten en el campo de su profesión. Este profesional podrá desempeñarse eficientemente en cualquiera de las áreas de dirección clave dentro de una institución de alojamiento y gastronómica, formándose con amplios conocimientos teóricos y prácticos, en las funciones, procesos y decisiones con un enfoque multidisciplinar en el ámbito operativo, de apoyo y estratégico de una organización de este tipo.

La estructura curricular de la carrera de Turismo, Hotelería y Gastronomía, está concebida para que el profesional sea capaz de analizar, evaluar y tomar decisiones en el mercado hotelero y gastronómico, con miras al desarrollo turístico tanto a nivel nacional como internacional.

Los egresados de la carrera en cuestión tendrán el siguiente perfil: vocación definida por la hotelería y el turismo, la cual será corroborada a través de las pruebas psicológicas (aplicadas a su ingreso a la universidad- en el curso de nivelación).

- Habilidades lingüísticas y comunicativas básicas para su participación activa en el proceso de aprendizaje, así como la elaboración de reportes académicos.
- Capacidad comprensiva y el razonamiento lógico formal para resolver problemas.
- Desarrollo de valores éticos y morales.
- Habilidades básicas en la utilización de los métodos y técnicas de investigación para ser aplicados en la resolución de problemas en su área de trabajo.
- Manejo de técnicas de estudio y uso de las TICs que les permita un alto y eficiente desempeño académico.
- Capacidad de razonamiento abstracto, síntesis y análisis
- Sensibilidad frente a los problemas económicos, políticos y sociales, y sus repercusiones.
- Tener nociones básicas de la Historia y Geografía de Ecuador.
- Adaptabilidad para el trabajo en equipo.

Curso Número	Título del curso	Crédito Hora	Horas Docentes	Horas de investigación y estudio
1	Matemáticas Financieras	3	48	96
2	Fundamentos de Contabilidad	3	48	96
3	Fundamentos de administración	3	48	96
4	Contabilidad Hotelera	3	48	96
5	Socio Economía Ecuatoriana	3	48	96
6	Introducción al marketing	3	48	96
7	Relaciones Públicas	3	48	96
8	Estadística	3	48	96
9	TURISMO Y CULTURA	3	48	96
10	Servicios y Operación Hotelera	3	48	96
11	Sistemas de aprovisionamiento y Control	3	48	96
12	Promoción y Publicidad de Establecimientos Gastronómicos	3	48	96
13	Administración de Alimentos y Bebidas	3	48	96
14	Organización de eventos y convenciones	3	48	96
15	Dirección y Administración Financiera Hotelera	3	48	96
16	Administración de Recursos Naturales y Medio Ambiente	3	48	96
17	Operación Turística	3	48	96
18	Planificación y Desarrollo de Turismo Sostenible	3	48	96
19	Gerencia Estratégica Hotelera	3	48	96
20	Historia y Geografía Cultural Turística	3	48	96
21	Geografía Turística Económica del Ecuador	3	48	96
22	Servicio al Cliente	3	48	96
23	Contabilidad Hotelera	3	48	96
24	Introducción a la Gastronomía	3	48	96
25	Gerencia Estratégica Hotelera	3	48	96
26	Escritura Académica	3	48	96
27	Metodología de la Investigación II	3	48	96
28	Métodos Cuantitativos/Cualitativos	3	48	96
29	Prácticas de Servicios	3	48	96
30	Pasantías Laborales Empresariales	3	48	96
31	Prácticas de Turismo Comunitario	3	48	96
32	Prácticas de Turismo Rural	3	48	96
33	Proyectos Turísticos (Titulación)	3	48	96
34	Planes de Negocios (Titulación)	3	48	96
35	Educación Nutricional	3	48	96
36	Tendencias contemporáneas en turismo	3	48	96
37	Legislación Turística y Política Pública	3	48	96
38	Sistemas de Reservas	3	48	96
39	Comunicación Intercultural	3	48	96
40	Idioma extranjero I	3	48	96
41	Idioma extranjero II	3	48	96
42	Idioma extranjero III	3	48	96

Curso Número	Título del curso	Crédito Hora	Horas Docentes	Horas de investigación y estudio
43	Idioma extranjero IV	3	48	96
44	Tecnologías de Información	3	48	96
45	Ética	3	48	96
46	Lenguaje Español	3	48	96
47	Idioma extranjero V	3	48	96
48	Idioma extranjero VI	3	48	96
49	Idioma extranjero VII	3	48	96
50	Idioma extranjero VIII	3	48	96
SUBTOTAL		150	2400	4800
TOTAL		150	7200	