

DATOS DE LA INSTITUCIÓN			
Nombre: Universidad de Especialidades Espíritu Santo			IDENTIFICACIÓN#
DATOS DEL PROGRAMA			
Título del programa: Ciencias Empresariales			
Credencial emitida: Ingeniero/a en Ciencias Empresariales			
Entrega del programa:	Presencial	En línea	
	X	X	
Duración del programa	Horas Semestrales: 120		
REQUISITOS:			
<p>Jóvenes bachilleres, emprendedores, proactivos, que estén dispuestos a enfrentar el rigor académico y los retos de aprendizaje presencial, las competencias académicas-investigativas, pasantías laborales y actividades de vinculación con la comunidad.</p> <p>Los interesados en cursar la carrera de Ciencias Empresariales de la UEES deberán tener conocimientos relacionados a ubicar el campo de las ciencias sociales y sus componentes, así como la secuencia del método científico.</p> <p>Entre las habilidades que se requieren se encuentran: a) resolver problemas aplicando razonamientos y procedimientos y b) establecer relaciones de dependencia y complementariedad.</p> <p>Los futuros estudiantes deberán contar además con aptitudes, como tener capacidad para escuchar y sintetizar ideas conocidas y nuevas, y una marcada inclinación hacia la lectura ya la búsqueda de información.</p> <p>Para realizar el proceso de ingreso a la carrera se debe presentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Copia de la cédula de identidad o pasaporte.</li> <li>● Copia del Título de bachiller, y</li> <li>● Cumplir con el proceso de admisión</li> </ul>			
OBJETIVO DEL PROGRAMA:			
<p>Los profesionales graduados en Ciencias Empresariales de la UEES se preparan en todas aquellas funciones y procesos derivados de la gestión empresarial, incluyendo actividades de comercialización, administración, producción y financiación. Capaces de combinar herramientas técnicas, de visión, y estrategias para la toma oportuna de decisiones gerenciales y operativas de las empresas tanto públicas como privadas.</p> <p>Los egresados de la carrera Ciencias Empresariales podrán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Administrar la gestión de una empresa.</li> <li>- Planificar, coordinar y desarrollar el talento humano, los recursos tangibles e intangibles de las empresas</li> <li>- Ofrecer productos y servicios de calidad.</li> <li>- Desarrollar emprendimientos.</li> <li>- Administrar empresas y realizar consultorías.</li> <li>- Alinear los diferentes agentes empresariales al cambio de las matrices productivas.</li> </ul> <p>El aprendizaje inculcado en la UEES basado en valores, habilidades y conocimientos, en el aprender haciéndolo, conviviendo y emprendiendo va a proporcionar las herramientas necesarias para el desarrollo de profesionales socialmente responsables.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad para trabajar en un equipo interdisciplinario</li> <li>- Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad</li> <li>- Conocimientos básicos del campo de estudio</li> </ul>			

- Conocimientos básicos del campo de la profesión
- Capacidad de análisis y síntesis de escenarios técnico-administrativo
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad de aprender
- Capacidad crítica y autocrítica
- Describir la falta de ética y moral en situaciones empresariales y sus consecuencias en la sociedad.
- Capacidad de toma de decisiones honestas, justas y apegadas a las leyes.
- Reconocer las fuerzas que contribuyen a desmoralizar el crecimiento del empresarial
- Comparar y contrastar los distintos modelos comerciales.
- Organizar una empresa socialmente responsable con el medio ambiente y la sociedad en general.

#### **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:**

La carrera de Ciencias Empresariales de la UEES fomenta la educación, capacitación, entrenamiento e investigación con un enfoque inclusivo, ético y humanístico. La carrera de ciencias empresariales de la UEES forma:

- Profesionales capaces de aportar a la transformación económica-productiva, apoyando al desarrollo de los sectores estratégicos, industrial y tecnológicos; respetando la diversidad cultural y colaborando con una sociedad más igualitaria, justa y preocupada por el medio ambiente a través del estudio de artículos científicos, actas de congresos, análisis de casos de éxito de empresas iberoamericanas, anglosajonas y europeas y charlas y exposiciones con empresarios nacionales.
- Empresarios con responsabilidad social y económica a través del uso óptimo de los recursos de la sociedad.
- Profesionales capaces de:
  - o Ofrecer productos y servicios que fortalezcan la gestión, administración y promuevan la sostenibilidad ambiental, territorial y global.
  - o Fortalecer las habilidades y potencialidades de su equipo de trabajo, ofrecer salarios justos, garantizar el trabajo digno y la inclusión social en todas sus formas.
  - o Analizar el entorno externo y competitivo de la empresa, formular e implantar estrategias para que las empresas colaboren exitosamente con el cambio de la matriz productiva a través del desarrollo y gestión de los activos tangibles e intangibles y la inserción del sector empresarial en la nueva economía del conocimiento.
  - o Transformar el sector empresarial.

Los objetivos específicos de la carrera en ciencias empresariales de la UEES son:

- Formar profesionales y empresarios éticos comprometidos con la sociedad pluricultural e intercultural, con el medio ambiente y la justicia social.
- Fortalecer los valores ético-morales, humanísticos y promover la identidad nacional.
- Formar profesionales capaces de apoyar el cambio de la matriz productiva y la inserción estratégica del sector empresarial.

DESGLOSE DEL PROGRAMA POR CURSO				
Curso Número	Título del curso	Crédito Horas	Horas Docentes	Horas de investigación y estudio
1	Lenguaje y Comunicación	3	48	96
2	Tecnologías de Información	3	48	96
3	Ética	3	48	96
4	Ecología	3	48	96
5	Fundamentos de contabilidad	3	48	96
6	Contabilidad Financiera	3	48	96
7	Contabilidad Administrativa	3	48	96
8	Cálculo I	3	48	96
9	Cálculo II	3	48	96
10	Derecho	3	48	96
11	Fundamentos de Administración	3	48	96
12	Fundamentos de Marketing	3	48	96
13	Elementos de Economía	3	48	96
14	Microeconomía I	3	48	96
15	Macroeconomía I	3	48	96
16	Álgebra Lineal	3	48	96
17	Socio Economía Ecuatoriana	3	48	96
18	Uing (Niveles de inglés o asignaturas en inglés)	3	48	96
19	Uing (Niveles de inglés o asignaturas en inglés)	3	48	96
20	Uing (Niveles de inglés o asignaturas en inglés)	3	48	96
21	Uing (Niveles de inglés o asignaturas en inglés)	3	48	96
22	Uing (Niveles de inglés o asignaturas en inglés)	3	48	96
23	Uing (Niveles de inglés o asignaturas en inglés)	3	48	96
24	Uing (Niveles de inglés o asignaturas en inglés)	3	48	96
25	Uing (Niveles de inglés o asignaturas en inglés)	3	48	96
26	Matemáticas Financieras	3	48	96
27	Finanzas Corporativas I	3	48	96
28	Finanzas Corporativas II	3	48	96
29	Administración de Presupuestos	3	48	96
30	Administración y Control del Riesgo	3	48	96
31	Finanzas Internacionales	3	48	96
32	Análisis del Entorno Económico y Político	3	48	96
33	Producción	3	48	96
34	Administración de Operaciones	3	48	96
35	Comercio y Negociación Internacional	3	48	96
36	Administración de negocios Internacionales	3	48	96
37	Comercio Electrónico	3	48	96
38	Marketing internacional	3	48	96
39	Administración de Recursos Humanos	3	48	96
40	Instituciones Financieras y Mercado de Capitales	3	48	96

**DESGLOSE DEL PROGRAMA POR CURSO**

Curso Número	Título del curso	Crédito Horas	Horas Docentes	Horas de investigación y estudio
41	Formulación y Evaluación de Proyectos I	3	48	96
42	Responsabilidad Social	3	48	96
43	Métodos de investigación de Mercado	3	48	96
44	Formulación y Evaluación de Proyectos II	3	48	96
45	Escritura Académica	3	48	96
46	Estadística I	3	48	96
47	Métodos cuantitativos y cualitativos	3	48	96
48	Metodología de la Investigación	3	48	96
49	Gerencia Estratégica	3	48	96
50	Estadística II	3	48	96
51	Taller de trabajo final de carrera	3	48	96
	<b>TOTAL</b>		<b>2448</b>	<b>4896</b>
			7344	