

Semillero de nuevos emprendedores en “El Buijo Histórico del Cantón Samborondón”
Facultad: Facultad de Emprendimiento, Negocios y Economía
Carrera: Administración de empresas, Negocios digitales, Comercio exterior, Economía, Finanzas

Este proyecto busca generar un espacio en el cual se trabaje en conjunto con la comunidad para conocer a profundidad su situación y establecer una línea base en la cual se desarrollen nuevos emprendimientos. Para generar un espacio que facilite el emprendimiento en “El Buijo”, se requiere evaluar el estado actual del panorama social y económico del sector, y determinar las brechas para alcanzar el estado futuro deseado.

Objetivo General

Desarrollar capacidades de emprendimiento en los habitantes del Buijo Histórico

Este proyecto fue diseñado para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. A través de esta iniciativa, se impulsa el Objetivo de Desarrollo Sostenible:

- Objetivo 1.- Fin de la Pobreza

Beneficiarios del proyecto

Se les fortaleció a 25 futuros emprendedores de la comunidad del Buijo Históricas las herramientas necesarias para tomar la decisión de emprender como RUC o RICE, Cómo negociar con proveedores, Servicio al cliente, Diversificación de negocios, Planificación estratégica para tiendas y pequeños comercios, Manejo de redes sociales para incrementar las ventas, Finanzas para no financieros, Tienda o canales de venta en línea.

Nuestros estudiantes pusieron sus conocimientos para poder capacitar a estos futuros emprendedores en las problemáticas que tenían para poder emprender o formalizar su emprendimiento.

Se obtuvo información importante para poder desarrollar nuevos proyectos de vinculación e investigación.

Impacto

Los emprendedores del Buijo salieron satisfechos en las capacitaciones que se brindaron pudiéndole a ayudar a desarrollar en los temas impartidos como: RUC o RICE, Cómo negociar con proveedores, Servicio al cliente, Diversificación de negocios, Planificación estratégica para tiendas y pequeños comercios, Manejo de redes sociales para incrementar las ventas, Finanzas para no financieros, Tienda o canales de venta en línea, todas las personas que desean iniciar un emprendimiento se preparen previamente en todos los ámbitos oportunos que giren entorno a sus emprendimientos; una vez iniciado su emprendimiento se puede potenciar al máximo el mismo.

Período de ejecución

26/04/2022 - 16/12/2022

Director del proyecto

José Macuy Calle
jgmacuy@uees.edu.ec
Facultad de Emprendimiento, Negocios y Economía

Fotos de evidencia del proyecto



