

Creación de contenidos informativos y turísticos digitales para los Gobiernos Parroquiales del Guayas.
Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Hospitalidad y Entretenimiento
Carrera: Comunicación, Diseño Gráfico, Periodismo, Marketing, Producción para Medios y Turismo & Hotelería

La inclusión de las nuevas tecnologías ha transformado de manera significativa las dinámicas sociales y el alcance individual de las personas. Entre todas, internet destaca como una plataforma de innovación tecnológica en los procesos comunicativos, donde la interacción en entorno digital está llevada a cabo por la población con acceso a ésta. En términos numéricos, el acceso a internet refleja un fenómeno de tendencia siempre ascendente, y con ello los beneficios que la revolución tecnológica presume en cuanto al crecimiento económico y la innovación principalmente asociados a la economía digital.

En este sentido, la facilidad que otorgan los medios de comunicación es el de potenciar la difusión de contenidos a bajo costo como parte de una estrategia de comunicación. La comunidad de cada una de las parroquias que se atenderán, no cuentan con planes de comunicación para difusión y promoción de sus actividades, motivo por el cual, a partir de la organización y formatos que se proponen en este proyecto, se busca mejorar la difusión de sus actividades y reforzar los conceptos de identidad según los enfoques informativos que se proponen.

Objetivo General

Diseñar y aplicar contenidos digitales para los Gobiernos Parroquiales del Guayas.

Este proyecto fue diseñado para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. A través de esta iniciativa, se impulsa el Objetivo de Desarrollo Sostenible: - Objetivo 8.- Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Beneficiarios del proyecto

COMUNIDAD.- En el presente proyecto se benefician 12 parroquias rurales de la provincia del Guayas (Juan Bautista, Las Lojas, Limonal, Laurel, General Pedro J. Montero, Valle de la Virgen, Virgen de Fátima, Mariscal Sucre, Roberto Astudillo, General Vernaza, Tarifa y Samborondón), quienes recibirán los contenidos informativos y turísticos digitales, que buscan cubrir la la escasez de conocimiento los lugares y promoción de las diversas actividades a nivel turístico.

ESTUDIANTES.- Entrar en contacto con la sociedad, presentar y entregar contenidos digitales.

DOCENTES.- Fortalecer de alianzas con gobiernos parroquiales.

Impacto

En el presente proyecto, el impacto a las parroquias rurales de la provincia del Guayas, comprende la proyección de la identidad a través de notas turísticas e informativas.

Los estudiantes reciben como impacto el aprendizaje y experiencia en un proyecto gestionado directamente con la sociedad (parroquias rurales del Guayas).

Los docentes reciben como impacto, la experticia en comunicación digital, periodismo y turismo.

Período de ejecución

25/04/2022 - 05/04/2023

Director del proyecto

Janeth

Campoverde / bcampo@uees.edu.ec

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Hospitalidad y Entretenimiento

Fotos de evidencia del proyecto



