



LICENCIATURA EN GESTIÓN DE MEDIOS Y CONTENIDO

Modalidad Presencial
RPC-SO-30-No.474-2022

Entre las 5 mejores de Latinoamérica



World University Rankings

QS Stars Rating System	
Tec. Monterrey	México
UEES	Ecuador
Universidad de Los Andes	Colombia
Universidad Nacional de Colombia	Colombia
UDLAP - Puebla	México

Universidad con **5 estrellas** en Ecuador y entre las mejores evaluadas de América Latina. La **Universidad Espíritu Santo** ha sido galardonada por **QS Intelligence Unit**, riguroso proceso de calificación que evalúa la calidad de varios ámbitos de las instituciones.

1er
Lugar



También se posiciona en el **primer lugar del Ranking Ekos People's Choice** que mide y valora la opinión pública al momento de elegir las instituciones educativas.



#OrgullosamenteUEES

Razones para estudiar en la **UEES**

1

TOP#1 Latinoamérica

Times Higher Education reconoció a la Universidad Espíritu Santo (UEES) como la mejor de la Costa Ecuatoriana situada número 1 en Perspectiva Internacional en Latinoamérica y en la Relación con la Industria en Ecuador.

2

Acreditaciones

Nuestras carreras de Comunicación y Periodismo se encuentran acreditadas por el Consejo Latinoamericano para la Acreditación de la Enseñanza del Periodismo y Comunicación (CLAEP), afiliada a la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

3

Logros

Reconocidos como la mejor facultad de comunicación de Ecuador en el Top Iberoamericano FICE. Somos ganadores de 2 Cóndor de Bronce, 3 Cóndor de Plata, 1 Cóndor de Oro, 6 premios Tinta-Tinto, 6 premios EFFIE COLLEGE basado en los Effie Awards Ecuador y Collegiate Effie USA (2019, 2020, 2021, 2022), internacionalmente somos ganadores del premio de oro del festival La Pieza, organizado por la UDD de Chile.

¿Qué competencias profesionales voy a adquirir?



Desarrollo de competencias en investigación de sucesos; redacción periodística y creativa; diseño gráfico; producción de videos; planes y estrategias comunicacionales en medios tradicionales y digitales.



Creación de piezas comunicacionales con una narrativa que conecte con las audiencias.



Investigación y análisis de la problemática comunicacional y diferentes metodologías para interactuar con los clientes.



Presentación de estrategias que optimicen las necesidades de las comunidades y organizaciones.



Contraste entre fuentes y estudio de casos para generar mejores estrategias comunicacionales y de producción.

**Creatividad
(narrativa)**



**Aprendizaje
Continuo**



**Iniciativa
Autonomía**



**Trabajo
en equipo**

Adaptabilidad



**Habilidades
Comunicativas**



¿Cuáles
Soft Skills
voy a desarrollar?

¿Dónde/En qué voy a trabajar?

- Iniciativas en plataformas digitales y redes sociales (podcaster, streamer, youtuber, tiktokker etc.)
- Empresas de desarrollo de contenidos para medios digitales
- Áreas de comunicación de empresas públicas y privadas
- Agencias de comunicación
- Community Manager
- Medios de comunicación digitales y tradicionales



Experiencias Curriculares de la carrera

1

Participación en concursos nacionales e internacionales: Festival La Pieza (UDD), EFFIE College y Cóndor Estudiantil entre otros.

2

Contenidos para redes sociales: "Un café con..", "Mentores", "Conectados", "Innovation", entre otros programas.

3

Participación en eventos locales e internacionales, realizados con organizaciones con las que tenemos alianzas.

4

Visita de expertos y líderes del área de periodismo, comunicación y contenidos audiovisuales.

5

Asignación de casos reales por parte de organizaciones y empresas públicas y privadas para el desarrollo de campañas comunicacionales.

6

Experiencias y visitas de campo en las que los estudiantes reciben charlas con profesionales del área, en los que se realizan recorridos por las instalaciones.



Universidad
Espíritu Santo

ADMISIONES

 099 942 6927

 comunicacionuees

 ComunicacionUEES

 @ComunicacioUEES

 www.uees.edu.ec

#UEESEnConstanteInnovación