



LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSMEDIA

Modalidad Presencial
RPC-SO-26-No.413-2022

Entre las 5 mejores de Latinoamérica



World University Rankings

QS Stars Rating System	
Tec. Monterrey	México
UEES	Ecuador
Universidad de Los Andes	Colombia
Universidad Nacional de Colombia	Colombia
UDLAP - Puebla	México

Universidad con **5 estrellas** en Ecuador y entre las mejores evaluadas de América Latina. La **Universidad Espíritu Santo** ha sido galardonada por **QS Intelligence Unit**, riguroso proceso de calificación que evalúa la calidad de varios ámbitos de las instituciones.

1er
Lugar



También se posiciona en el **primer lugar del Ranking Ekos People's Choice** que mide y valora la opinión pública al momento de elegir las instituciones educativas.



#OrgullosamenteUEES

Razones para estudiar en la **UEES**

1

TOP#1 Latinoamérica

Times Higher Education reconoció a la Universidad Espíritu Santo (UEES) como la mejor de la Costa Ecuatoriana situada número 1 en Perspectiva Internacional en Latinoamérica y en la Relación con la Industria en Ecuador.

2

Acreditaciones

Nuestras carreras de Comunicación y Periodismo se encuentran acreditadas por el Consejo Latinoamericano para la Acreditación de la Enseñanza del Periodismo y Comunicación (CLAEP), afiliada a la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

3

Logros

Reconocidos como la mejor facultad de comunicación de Ecuador en el Top Iberoamericano FICE. Somos ganadores de 2 Cóndor de Bronce, 3 Cóndor de Plata, 1 Cóndor de Oro, 6 premios Tinta-Tinto, 6 premios EFFIE COLLEGE basado en los Effie Awards Ecuador y Collegiate Effie USA (2019, 2020, 2021, 2022), internacionalmente somos ganadores del premio de oro del festival La Pieza, organizado por la UDD de Chile.

¿Qué competencias profesionales voy a adquirir?



Desarrollo de productos y su comunicación transversal en medios con contenidos atractivos para el consumidor.



Planteamiento de soluciones estratégicas y operacionales basadas en la creación de productos, sean bienes o servicios.

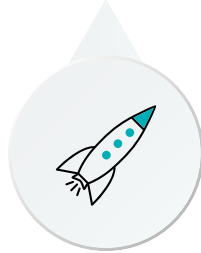


Promoción y desarrollo de canales de distribución acorde al mercado, determinando la relación costo-beneficio según donde se desempeñe.



Capacidad de liderar y aportar en áreas de marketing, comerciales, de ventas y de comunicación de organizaciones públicas o privadas.

Practicidad



Pensamiento Crítico



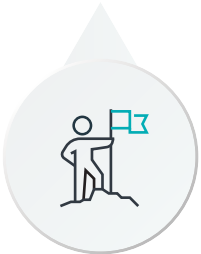
Eficiencia



Liderazgo

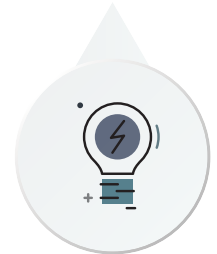
Proactividad

Resiliencia



Creatividad

Adaptabilidad



¿Cuáles Soft Skills voy a desarrollar?

¿Dónde/En qué voy a trabajar?

- Áreas de marketing, innovación, trademaking, comercial y/o ventas en organizaciones públicas y privadas con o sin fines de lucro
- Proyectos de e-commerce y comunicación digital en organizaciones públicas y privadas con o sin fines de lucro
- Consultoras de marketing y de investigación de mercado
- Agencias de publicidad y medios



Experiencias Curriculares de la carrera

1

Participación en concursos nacionales e internacionales: Festival La Pieza (UDD), EFFIE College y Cóndor Estudiantil entre otros.

2

Oferta de especialidades en marketing y negocios, consumer behavior, creatividad aplicada y gestión de medios con Universidad Del Desarrollo de Chile (UDD).

3

Participación en eventos locales e internacionales, realizados con organizaciones con las que tenemos convenios.

4

Visita de expertos y líderes del área.

5

Asignación de casos reales por parte de organizaciones y empresas públicas y privadas para el desarrollo de campañas comunicacionales y de marketing.



Universidad
Espiritu Santo

ADMISIONES

 099 942 6927  @comunicacionuees  ComunicacioUEES

 Facultad de Comunicación UEES

 www.uees.edu.ec

#UEESEnConstanteInnovación