



# LICENCIATURA EN GESTIÓN DE MEDIOS Y CONTENIDOS

**Modalidad Presencial**  
RPC-SO-30-No.474-2022

# Entre las 5 mejores de Latinoamérica



QS Stars Rating System	
Tec. Monterrey	México
<b>UEES</b>	<b>Ecuador</b>
Universidad de Los Andes	Colombia
Universidad Nacional de Colombia	Colombia
UDLAP - Puebla	México

Universidad con **5 estrellas** en Ecuador y entre las mejores evaluadas de América Latina. La **Universidad Espíritu Santo** ha sido galardonada por **QS Intelligence Unit**, riguroso proceso de calificación que evalúa la calidad de varios ámbitos de las instituciones.

**1er**  
Lugar

People's  
Choice

También se posiciona en el **primer lugar del Ranking Ekos People's Choice** que mide y valora la opinión pública al momento de elegir las instituciones educativas.



#OrgullosamenteUEES

# Razones para estudiar en la **UEES**

# 1

## **TOP#1 Latinoamérica**

Times Higher Education reconoció a la Universidad Espíritu Santo (UEES) como la mejor de la Costa Ecuatoriana situada número 1 en Perspectiva Internacional en Latinoamérica y en la Relación con la Industria en Ecuador.

# 2

## **Acreditaciones**

Nuestras carreras de Comunicación y Periodismo se encuentran acreditadas por el Consejo Latinoamericano para la Acreditación de la Enseñanza del Periodismo y Comunicación (CLAEP), afiliada a la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

# 3

## **Logros**

Reconocidos como la mejor facultad de comunicación de Ecuador en el Top Iberoamericano FICE. Somos ganadores de 2 Cóndor de Bronce, 3 Cóndor de Plata, 1 Cóndor de Oro, 6 premios Tinta-Tinto, 6 premios EFFIE COLLEGE basado en los Effie Awards Ecuador y Collegiate Effie USA (2019, 2020, 2021, 2022), internacionalmente somos ganadores del premio de oro del festival La Pieza, organizado por la UDD de Chile.

# ¿Qué competencias profesionales voy a adquirir?



Desarrollo de competencias en investigación de sucesos; redacción periodística y creativa; diseño gráfico; producción de videos; planes y estrategias comunicacionales en medios tradicionales y digitales.



Creación de piezas comunicacionales con una narrativa que conecte con las audiencias.



Investigación y análisis de la problemática comunicacional y diferentes metodologías para interactuar con los clientes.



Presentación de estrategias que optimicen las necesidades de las comunidades y organizaciones.



Contraste entre fuentes y estudio de casos para generar mejores estrategias comunicacionales y de producción.

Creatividad  
(narrativa)



Aprendizaje  
Continuo



Iniciativa  
Autonomía



Trabajo  
en equipo

Adaptabilidad



Habilidades  
Comunicativas



¿Cuáles  
**Soft Skills**  
voy a desarrollar?

# ¿Dónde/En qué voy a trabajar?

- Iniciativas en plataformas digitales y redes sociales (podcaster, streamer, youtuber, tiktokker etc.)
- Empresas de desarrollo de contenidos para medios digitales
- Áreas de comunicación de empresas públicas y privadas
- Agencias de comunicación
- Community Manager
- Medios de comunicación digitales y tradicionales



# Experiencias Curriculares de la carrera

1

Participación en concursos nacionales e internacionales: Festival La Pieza (UDD), EFFIE College y Cóndor Estudiantil entre otros.

2

Contenidos para redes sociales: "Un café con..", "Mentores", "Conectados", "Innovation", entre otros programas.

3

Participación en eventos locales e internacionales, realizados con organizaciones con las que tenemos alianzas.

4

Visita de expertos y líderes del área de periodismo, comunicación y contenidos audiovisuales.

5

Asignación de casos reales por parte de organizaciones y empresas públicas y privadas para el desarrollo de campañas comunicacionales.

6

Experiencias y visitas de campo en las que los estudiantes reciben charlas con profesionales del área, en los que se realizan recorridos por las instalaciones.



Universidad  
Espíritu Santo

## ADMISIONES

 099 942 6927

 comunicacionuees

 ComunicacionUEES

 @ComunicacioUEES

 [www.uees.edu.ec](http://www.uees.edu.ec)

**#UEESEnConstanteInnovación**