



Facultad de
Ciencias de la
Comunicación

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO

Modalidad Presencial
RPC-SO-29-No.453-2022

Entre las 5 mejores de Latinoamérica



QS Stars Rating System	
Tec. Monterrey	México
UEES	Ecuador
Universidad de Los Andes	Colombia
Universidad Nacional de Colombia	Colombia
UDLAP - Puebla	México

Universidad con **5 estrellas** en Ecuador y entre las mejores evaluadas de América Latina. La **Universidad Espíritu Santo** ha sido galardonada por **QS Intelligence Unit**, riguroso proceso de calificación que evalúa la calidad de varios ámbitos de las instituciones.

1er
Lugar

People's
Choice

También se posiciona en el **primer lugar del Ranking Ekos People's Choice** que mide y valora la opinión pública al momento de elegir las instituciones educativas.



#OrgullosamenteUEES

Razones para estudiar en la **UEES**

1

TOP#1 Latinoamérica

Times Higher Education reconoció a la Universidad Espíritu Santo (UEES) como la mejor de la Costa Ecuatoriana situada número 1 en Perspectiva Internacional en Latinoamérica y en la Relación con la Industria en Ecuador.

2

Acreditaciones

Nuestras carreras de Comunicación y Periodismo se encuentran acreditadas por el Consejo Latinoamericano para la Acreditación de la Enseñanza del Periodismo y Comunicación (CLAEP), afiliada a la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

3

Logros

Reconocidos como la mejor facultad de comunicación de Ecuador en el Top Iberoamericano FICE. Somos ganadores de 2 Cóndor de Bronce, 3 Cóndor de Plata, 1 Cóndor de Oro, 6 premios Tinta-Tinto, 6 premios EFFIE COLLEGE basado en los Effie Awards Ecuador y Collegiate Effie USA (2019, 2020, 2021, 2022), internacionalmente somos ganadores del premio de oro del festival La Pieza, organizado por la UDD de Chile.

¿Qué competencias profesionales voy a adquirir?



Dominio de herramientas de vanguardia dentro del mundo del diseño gráfico interactivo.



Demostración de capacidades creativas y significatividad para el desarrollo de proyectos.



Elaboración de propuestas de diseños enfocados a la experiencia interactiva en medios digitales.



Creación de campañas mediante la elaboración de mensajes gráficos interactivos de acorde a las necesidades de una encomienda comercial.

Habilidades
Comunicativas



Creatividad



Autonomía



Resolución
de problemas



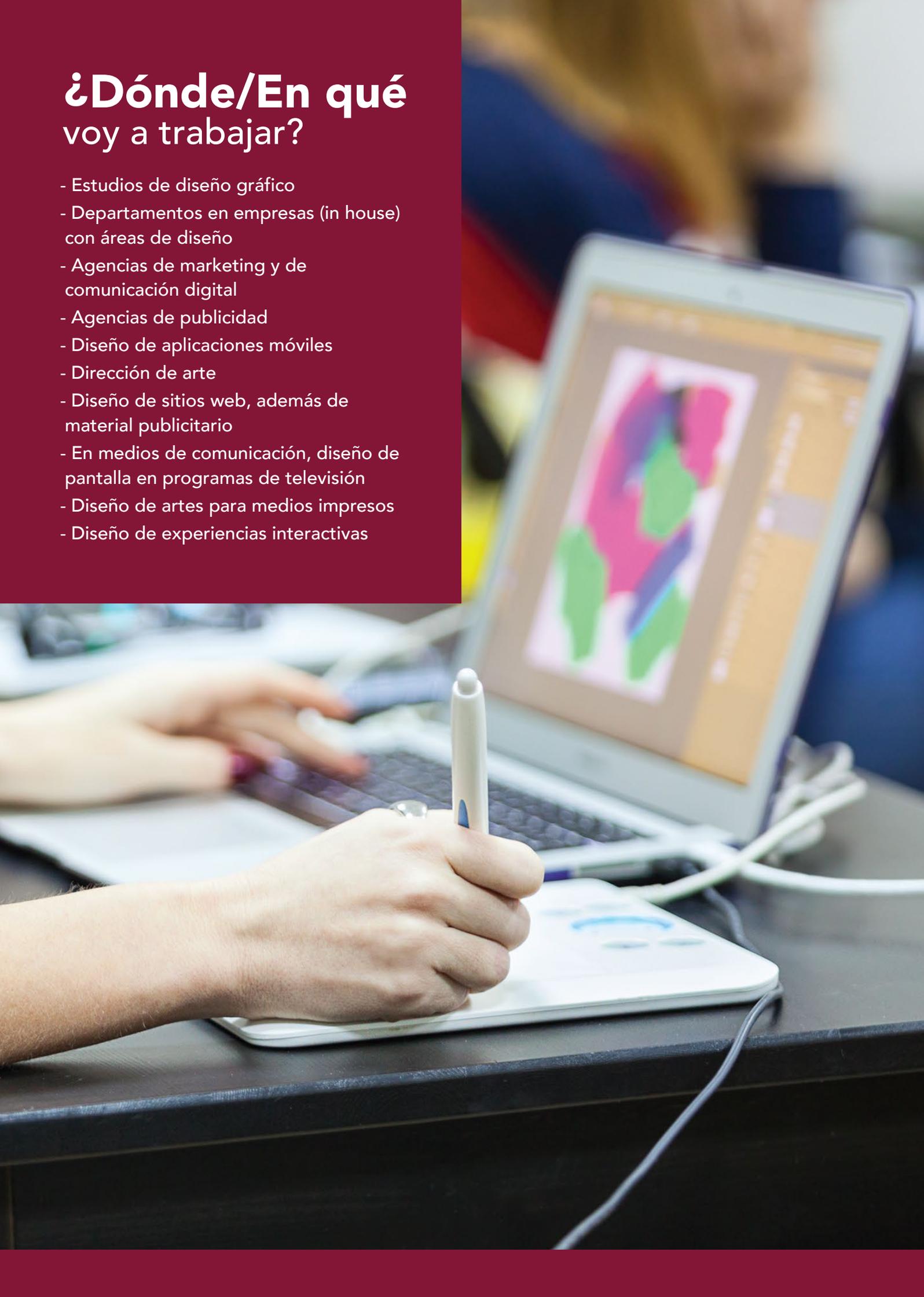
Proactividad



¿Cuáles
Soft Skills
voy a desarrollar?

¿Dónde/En qué voy a trabajar?

- Estudios de diseño gráfico
- Departamentos en empresas (in house) con áreas de diseño
- Agencias de marketing y de comunicación digital
- Agencias de publicidad
- Diseño de aplicaciones móviles
- Dirección de arte
- Diseño de sitios web, además de material publicitario
- En medios de comunicación, diseño de pantalla en programas de televisión
- Diseño de artes para medios impresos
- Diseño de experiencias interactivas



Experiencias Curriculares de la carrera

1

Participación en concursos nacionales e internacionales: Festival La Pieza (UDD), EFFIE College y Cóndor Estudiantil entre otros.

2

Oferta de especialidades en marketing y negocios, consumer behavior, creatividad aplicada y gestión de medios con Universidad Del Desarrollo de Chile (UDD).

3

Participación en eventos locales e internacionales, realizados con organizaciones con las que tenemos convenios.

4

Visita de expertos y líderes del área. Participación en eventos inmersivos, o muestras de instalaciones interactivas.

5

Asignación de casos reales por parte de organizaciones y empresas públicas y privadas para el desarrollo de campañas comunicacionales y de marketing.

6

Creación de portafolio digital con los mejores diseños desarrollados a lo largo de su vida universitaria.



Universidad
Espíritu Santo

ADMISIONES

 099 942 6927  @comunicacionuees  ComunicacioUEES

 Facultad de Comunicación UEES

 www.uees.edu.ec

#UEESEnConstanteInnovación