MAESTRÍA EN

GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

METODOLOGÍA

BLENDED LEARNING

PRESENCIAL - VIRTUAL

RPC-SO-34-No.778-2021

UEES

Postgrado
Universidad
Espíritu Santo

DIRIGIDO A:

Profesionales del marketing, servicio al cliente, gestión comercial que desean ampliar sus conocimientos en la gestión y experiencia del consumidor, de empresas de bienes y servicios.

TÍTULO A OBTENERSE:

Magister en Gestión de la Experiencia del Consumidor.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la maestría será un profesional con competencias para:

- Conoce las metodologías de la investigación para solución de problemas en el campo de la Gestión de la Experiencia del Consumidor.
- Conoce las herramientas técnicas (incluye simulación de escenarios) que evalúen realidades virtuales de posibles riesgos y beneficios dentro de un contexto determinado.
- Identifica, analiza y evalúa base de datos que favorecen a la empresa para alcanzar la efectividad.
- Capacidad y habilidad para investigar, evaluar nuevos modelos de negocios, micro negocios, así como capacidad para el aprendizaje continuo.
- Capacidad de negociación para establecer alianzas estratégicas empresariales, sobre una dimensión ética, con responsabilidad social y ambiental.

CERTIFICACIONES

Además del título de magíster, el egresado obtendrá las siguientes certificaciones que potenciarán su desarrollo profesional:

- Design Thinking Professional Certificate
- Business Model Generation Practitioner
- Agile Coach

CertiProf®
Professional Knowledge

Duración del programa: 12 meses
Jueves y viernes: 20:00 - 22:00 (Clases virtuales) **Sábados:** 8:00 - 17:00* (Clases presenciales)

*Las clases con docentes españoles son virtuales - *Las materias de 48 horas requieren de la asistencia de un domingo en horario de media jornada (8:00 - 12:00)*

METODOLOGÍA

BLENDED LEARNING

Con la nueva metodología **BLENDED LEARNING**, podrás obtener bajo una misma fórmula de excelencia, la experiencia de estudios presenciales con las mejores herramientas de estudios virtuales.

- Uso de simuladores
- Estudios de casos
- Master Classes
- Herramientas Multimedia
- Aprendizaje vivencial

PROCESO DE ADMISIÓN

1. Llenar el formulario de admisión digital, asegurándose de realizar la carga de los siguientes documentos obligatorios:

- Cédula de identidad.
- Registro de título en Senescyt.
- Título de tercer nivel de grado (opcional). Para el caso de títulos emitidos en el extranjero es obligatorio cargar el título de tercer nivel y cargar el diploma debidamente apostillado o legalizado por vía consular.

2. Realizar el pago del valor de inscripción (opción incluida al final del formulario digital).

MALLA CURRICULAR

Asignatura	Horas de contacto con el docente
Customer Experience	48
Diagnóstico del Customer Experience	48
Digital Branding and Communication	18
Marketing Estratégico	48
Marketing Intelligence	18
Business Intelligence para el diseño de programas de Fidelización del Cliente	48
Customer Experience en la Gestión Web y Mobile Commerce	48
Estrategias de Customer Experience	18
Innovación del Diseño del Customer Experience	48
Proyecto de Titulación	24

CONEXIONES INTERNACIONALES

UEES cuenta con acuerdos y convenios internacionales, lo que nos da la oportunidad de brindar un programa con enfoque multicultural y global que permite al empresario proyectarse en desafíos del ámbito nacional e internacional. Algunas de las instituciones con las que mantenemos acuerdos son:

CONVENIOS

Georgetown University
Tulane University
Universidad Adolfo Ibáñez
Tecnológico de Monterrey
UCEMA
centrum PUCP
SAP University Alliances
SAP

ALIANZAS

SAP Business One
IBM

RANKINGS INTERNACIONALES

América economía
QS World University Rankings

MEMBRESÍAS INTERNACIONALES

AACSB Business Education Alliance Member
Association of MBAs
PRME an initiative of the United Nations Global Compact
CLADEA

FINANCIAMIENTO

Cuotas competitivas en el mercado

Descuento a ex alumnos UEES

Descuento por el pago total anticipado de la maestría

MEDIOS DE PAGO

La inscripción, matrícula y colegiaturas del programa de maestría pueden ser canceladas de las siguientes formas:

Pago en ventanilla del Banco Bolivariano o Banco Pichincha con el código estudiantil

Portal de servicios UEES

Información y Reserva de cupos:

Mail: esai@uees.edu.ec
Telf.: (04) 500 0950 - Ext. 1202 - 1299
1274 - 1485 - 1490 - 1343
0999426904 - 0986479287 - 0959657803
0992271219 - 0939369993 - 0985213909
Dirección: Km 2.5 Vía Puntilla - Samborondón,
Edificio P, 4to piso.

UEES Postgrado Universidad Espíritu Santo