

THE GOLDEN GAZETTE

NO. 008 / EDITION MAY 2022

NEWSLETTER



"Mi objetivo hacia los estudiantes es abrirles las puertas, por medio del idioma, a otras culturas".

Natalia Obelleiro
Directora de la Escuela de Idiomas



Facultad de
Estudios
Internacionales

¡BIENVENIDOS!

SECCIONES

- CLUB DE IDIOMAS
- PAST EVENT
- STUDY ABROAD
- GLOBAL BUSINESS CHALLENGE
- SHOP LOCAL, SUPPORT INEG!
- ESTUDIANTES DESTACADOS
- HOW MUCH DO WE KNOW ABOUT...?



Bienvenidos a "The Golden Gazette". Es un gusto para mí saludarlos, mi nombre es Ana Armendariz. Soy estudiante de la carrera de Negocios Internacionales (INeg) y parte del equipo editor de esta gaceta informativa.

En esta octava edición "The Golden Gazette" preparamos para ustedes una variedad de secciones en las cuales podrán enterarse sobre las últimas novedades de la facultad como el UEES intercultural, una nueva sección llamada "Estudiantes Destacados" y mucho más.

Los animo a que revisen todo el contenido ¡Espero que lo disfruten!

CLUB DE IDIOMAS



¡Los clubes de idiomas comenzaron!

En la actualidad, conocer uno o más idiomas aparte de nuestra lengua natal se establece como una herramienta fundamental para progresar individual o profesionalmente.

Dentro de la UEES, tienes la oportunidad de aprender idiomas y ahora, puedes participar en los clubes de idiomas, en los cuales, a través de divertidas y variadas actividades, podrás practicar con otros estudiantes el idioma que has comenzado a aprender.

El objetivo es tener espacios donde un idioma extranjero determinado pueda ser practicado, no olvides lo aprendido y continúes aprendiendo más de esta lengua.

¡Anímate y participa en los clubes hechos para ti!

CLUB DE ITALIANO

El club de italiano realizó su primera actividad el 13 de mayo, dando así inicio a las múltiples actividades que tienen planeadas desarrollar. Ericka Ganchala y Paula Sánchez, actuales estudiantes del idioma de italiano y tutoras del club, nos comentaron muy emocionadas acerca de este proyecto y de la actividad que ejecutaron para inaugurar el club. La actividad realizada se llamó "La caccia al tesoro".

La caccia al tesoro consistió en una competencia entre dos grupos, para encontrar pistas escondidas a través de todo el campus, pues el objetivo principal era llegar al tesoro, una deliciosa pizza. Ambos grupos aplicaron sus conocimientos en italiano y todos encontraron el tesoro, compartiendo así, la pizza.



Sigue nuestra página de Instagram, para conocer los próximos eventos del club de italiano y... ¡Muchas cosas más!

@clubitalianouees

CLUB DE FRANCÉS

El día 17 de junio, el club de francés comenzó con sus actividades y todos los participantes no podían estar más contentos. María Andrea Ayala y Jois Macias, encargadas del club de francés, nos comentan que realizaron tres actividades, todas en función de reforzar el vocabulario aprendido durante los niveles de francés.



Empezando con una pequeña introducción, y dividiendo a los participantes por grupos, juegos como "Pictionary" y "Charadas" fueron los escogidos para disfrutar mientras se aprendía y recordaba vocabulario en francés.



¡Mantente al tanto de las actividades del club de francés y diviértete aprendiendo!



PAST EVENT

INTERCULTURAL DAY



¡UEES VIVE LA CULTURA!

El día martes 14 de junio a partir de las cinco de la tarde hasta las ocho de la noche, toda la universidad vivió de una fiesta cultural.

Este evento fue organizado por la Facultad de Estudios Internacionales con la finalidad de abrir la puertas del mundo a la UEES. Los estudiantes mediante diversos stands, bailes, e incluso shows en vivo hicieron de ese día una verdadera experiencia intercultural.

Los estudiantes de diversas facultades pudieron disfrutar y participar de este evento, donde se muestra la importancia de tener un ambiente con diversidad cultural, como lo tiene la UEES.



STUDY ABROAD



Los estudiantes de la UEES tienen la oportunidad de realizar hasta dos semestres de intercambio en el país que ellos deseen.

Monica Ordoñez, estudiante de INeg, realizó su intercambio en Canadá de manera presencial por un semestre desde enero hasta abril de este año.

A continuación, Monica nos comparte su experiencia de intercambio.

MONICA ORDOÑEZ

CANADA

"MI EXPERIENCIA DE INTERCAMBIO EN CANADA"



Bienvenida Monica, muchas gracias por compartirnos tus vivencias con respecto a tu intercambio en Canadá.

¿Cuál fue la universidad de Intercambio que escogiste? Por qué?

La universidad en la cual realice mi intercambio fue Mount Saint Vincent University en Halifax, Canadá. Esta universidad cuenta con una infraestructura maravillosa. Canadá siempre había sido un país que quería visitar dado que es un país con múltiples nacionalidades, y ¿Qué mejor manera de aprender de diferentes culturas, que en Canadá? Este país es conocido por su diversidad y como el hogar de múltiples culturas.

Cuéntanos sobre tu experiencia de intercambio, ¿Qué es lo que más te gustó?

Siendo sincera, hay mucho de qué hablar sobre un intercambio, cosas positivas y negativas. La primera es el miedo a estar sola en un país desconocido y con un idioma diferente. Por otro lado, se encuentra la posibilidad de entablar nuevas amistades de diferentes nacionalidades. Es sorprendente como en tan poco tiempo puedes llegar a crear lazos con estas personas. Pero definitivamente mi parte favorita fue poder estudiar parte de mi carrera en otro país, poder recibir la misma materia que puedo ver en la UEES, pero sin duda con diferente enseñanza, y diferentes puntos de vista tanto del profesor como de los demás alumnos. Gracias a esto, pude tener una mayor visión en muchos temas.



MONICA ORDOÑEZ

CANADA

"MI EXPERIENCIA DE INTERCAMBIO EN CANADA"

Después de casi dos años de pandemia y de estar en clases online, ¿Cuál fue el impacto que tuviste al asistir a clases presenciales en tu universidad de intercambio?

La pandemia fue algo que nos afectó a todos, pero sobre todo a los estudiantes. En Canadá tuve mis primeras clases presenciales y me encantaron. Existe una gran diferencia entre clases online y presenciales, en una clase presencial se recibe mejor la información, y existe mayor interacción. Debo admitir que al comienzo del semestre si se me complicaron un poco las clases, no me volvía a acostumbrar a clases presenciales, pero pasados unos días pude adaptarme con más facilidad.

¿Durante los 4 meses que estuviste en Canadá, tuviste que superar algún problema? ¿Cómo lo superaste?

Si, el mayor problema que tuve fue la adaptación, y el extrañar Ecuador. La manera en que pude adaptarme fue socializando con el resto de estudiantes, de esta manera tu mente se mantiene ocupada. Otro obstáculo que tuve, fue la enseñanza canadiense, en todas las materias tenía que leer muchos documentos, para esto tuve que organizar bien mi horario, para destinar horas a mi estudio y tiempo para poder salir con mis amigos.

Desde tu experiencia personal, ¿Qué mensaje le darías a los estudiantes que quieren realizar un intercambio?

El mejor consejo que les puedo dar, es que se animen a hacer un intercambio. Siempre habrá miedos que te van a impedir a hacer las cosas que siempre has anhelado. Nada es imposible para el que se lo proponga, y no hay mejor sensación que haber logrado.





GLOBAL BUSINESS CHALLENGE



El Global Business Challenge es una oportunidad para colaborar en un escenario internacional online y compartir con estudiantes de diferentes partes del mundo.

Esta experiencia es muy importante para ustedes, ya que van a resolver problemas que enfrentan empresas reales. Trabjarán en equipos donde tendrn que superar algunos retos como las diferencias de zona horaria, cultura, y ms.





GLOBAL BUSINESS CHALLENGE

Problemas que enfrentan equipos virtuales en el GBC

Los obstáculos o problemas no serán una excepción durante el challenge. Los equipos del GBC tendrán que superar diferentes retos como los siguientes:



Diferencia zona horaria

Tener diferencia de zona horarias significa que no todos se podrán conectar y comunicar a la misma hora, habrá muchas respuestas tardías y muy poco contacto interpersonal.



Diferencia cultural

Como todos serán estudiantes de otros países, tendrán diferentes culturas, actitudes, diferentes maneras de realizar un task, y diferentes maneras de comunicarse.



Diferencia de dominio de idioma

No todos tendrán el mismo nivel de inglés, por lo tanto, existirán dificultades para expresarse, comunicarse y entender las responsabilidades y tareas que cada miembro deberá cumplir.



SHOP LOCAL SUPPORT INEG

En esta octava edición, los invitamos a conocer un poco más de "COOKIE BAR", el emprendimiento de María Victoria Salas, estudiante de la carrera de Negocios Internacionales.

¡LOS APOYAMOS!

¡Queremos conocer tus emprendimientos! En el código QR que encuentran en esta sección podrán completar información sobre sus proyectos y próximamente serán contactados para aparecer en "The Golden Gazette".





COOKIE BAR

EMPRENDIMIENTO DE MARÍA VICTORIA SALAS

"Cookie Bar" se especializa en galletas personalizadas con rellenos y toppings a gusto del cliente. Se ordena a través de Instagram DMs o WhatsApp con 1 o 2 días de anticipación y el pedido llega a la casa del cliente. En su menú existen más de 36 galletas. Además, crear una combinación propia de sabores es una opción, ya que el objetivo de María Victoria es que todo el mundo esté contento con lo que ordena.



BASADA EN TU EXPERIENCIA, ¿CUÁL ES TU CONSEJO PARA LOS ESTUDIANTES QUE SE QUIEREN ANIMAR A EMPRENDER?

"PIERDES MUCHO MÁS NO HACIENDO LAS COSAS DE LO QUE PUEDES PERDER HACIÉNDOLAS"



+593969059883
+593989047332



¿CÓMO FUE FUNDADA "COOKIE BAR"?

Una mezcla de hobby y aburrimiento hicieron de "Cookie Bar" una realidad. En pandemia, encontré una receta de galletas que me encantó y la empecé a hacer para mi familia. Mi espíritu emprendedor me animó a establecer esto como un emprendimiento y a seguir creciendo constantemente. Este mes cumplimos 2 años y no podría estar más feliz de tener "Cookie Bar".



¿CUÁL ES EL FACTOR DIFERENCIADOR O VALOR AGREGADO DE "COOKIE BAR"?

La construcción de los sabores junto al cliente para su deleite. Escucho sus gustos y horneo las galletas de sus sueños.



¿CUÁLES SON TUS ASPIRACIONES PARA "COOKIE BAR"?

Vender en locales de comida y tiendas. A largo plazo quisiera abrir mi tienda y tener masa congeladas de mis galletas.

ESTUDIANTES DESTACADOS



¡Hola! Bienvenidos a la nueva sección de "The Golden Gazette".



El equipo de "The Golden Gazette" se alegra en anunciar la implementación de una nueva sección en la revista, titulada "Estudiantes Destacados". Esta nueva sección busca reconocer a los estudiantes de la Facultad de Estudios Internacionales en la que nos contarán todo acerca del ámbito en el que resaltan sea deportivo, académico, musical, etc.

Muchas personas sobresalen en distintos ámbitos porque lo hacen con amor, pasión y entrega, pero no todos poseen algún tipo de reconocimiento como diploma, medalla, o algún otro tipo de reconocimiento físico en el que demuestren su excelencia esa área. Es por eso que en esta sección nos alegra presentar a todos aquellos estudiantes pertenecientes a nuestra facultad que desean contarnos un poco de la historia de cómo, por qué y cuándo descubrieron la pasión por el ámbito en cuestión.

Esperamos que les guste esta nueva sección que fue creada con mucho cariño y entrega para ustedes.



ESTUDIANTES DESTACADOS

MISSAEL BENALCÁZAR



Missael Benalcázar

ESTUDIANTE DESTACADO EN DESARROLLO DE PROYECTOS

Soy Missael Benalcázar, tengo 18 años. Actualmente curso la carrera de negocios internacionales. Soy de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. En cuanto a mis logros anteriores, cuento con una certificación B2 en inglés.



LEGENDS ECUADOR

¿Cuál es el nombre de tu proyecto?

Legends Ecuador.

¿De qué trata tu proyecto?

Legends Ecuador es una conexión NFT que conecta el turismo en las Islas Galápagos con el mundo web3 y la blockchain. Un NFT, por sus siglas en inglés, es Non-fungible token. Pero a mi gusta definir a un NFT como un activo digital intangible que se encuentra alojado en una red descentralizada, lo cual permite asegurar la pertenencia del "holder" o del usuario que posee este cripto activo, mediante la validación de diferentes nodos dentro de la red blockchain. Entonces, un NFT también se puede expresar como una imagen descentralizada que te permite pertenecer a una comunidad exclusiva y a proyectos, como Legends Ecuador, ser participe de beneficios únicos que los NFT ofrecen.

¿Cómo empezó este proyecto y quiénes fueron los que lo impulsaron?

El proyecto surgió a inicios de 2021, durante la pandemia. Lo inicié yo, fue una idea que surgió cuando empezó el boom de los NFTs. Recuerdo que empecé a investigar mucho, para saber qué era esta nueva tecnología y cómo ser disruptivo en este mercado. Entonces empezó solo conmigo. Sin embargo, después de un tiempo se presentó la oportunidad de participar en el concurso "Innova UEES 2021" donde, con dicho proyecto, pude obtener la beca del 50% teniendo el segundo lugar dentro del concurso.

ESTUDIANTES DESTACADOS

MISSAEL BENALCÁZAR

A mediados de ese mismo año, una vez el proyecto estuvo un poco más desarrollado, se integró Rommel de los Ríos (co-founder) y juntos comenzamos a perseguir esta meta y desafío de desarrollar la colección. Una vez que el proyecto creció, las personas que conforman Legends Ecuador se agrandó. Ahora somos 8 personas; yo, Missael Benalcazar como fundador, Rommel de los Ríos como co-founder, Braulio Ortega y Orvel Carranza como parte del equipo de marketing, Enrique Benavides como programador, Josue Miranda como desarrollador web, Pamela Nuñez como equipo artístico y Pamela Pintado como asesora legal.

¿Cuál es la misión de tu proyecto?

Nuestra misión, como mencioné al inicio, es conectar el turismo en las Islas Galápagos con el mundo web3 y blockchain. A su vez, promover el turismo responsable dentro de todas nuestras acciones en las Islas Galápagos. También buscamos dentro del proyecto conservar la flora y fauna de las Islas y apoyar a la microeconomía de dicha región.

¿Cómo definirías tu proyecto?

Experiencias únicas. En palabras básicas, Legends Ecuador es una colección NFT que promueve el turismo responsable y provee beneficios exclusivos para las personas que sean "holders" de estos NFTs.

¿Qué beneficios obtienen aquellos que compran los NFTs?

Entre los beneficios podemos encontrar noches en distintos alojamientos, hostales, hoteles de las Islas Galápagos,

cenas románticas o especiales, tours exclusivos y experiencias acuáticas. Nuestro enfoque es poder conseguir experiencias que no se consiguen con dinero. De esta manera la única vía de lograrlas es adquiriendo un NFT de Legends Ecuador. Para ser más específicos: eventos virtuales privados, descuentos exclusivos, servicio de agencia de viajes, la propiedad intelectual de su NFT. Participan por 5 viajes todo incluido a las Islas Galápagos sin importar el país de procedencia. Tenemos dinámicas como búsqueda de tesoros, y un regalo especial. Además, cada tortuguita viene con accesorios especiales nacionales como sombreros de paja toquilla, bolsas de café, cacao, ayahuasca, etc. Por ejemplo, la tortuga con la ayahuasca incluye un viaje todo incluido a la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas donde, en conjunto de expertos y un grupo de 15 holders, van a vivir una experiencia única.

¿Cuáles son los futuros planes con este proyecto? ¿Hay algo que se piense agregar?

Hemos hablado con la marca "Rico Suave Coffee" para producir 593 bolsas de café únicas y exclusivas por Legends Ecuador que serán destinadas para los Holders de la colección. También con la marca de chocolates Bios Ecuador, estaremos desarrollando moldes de chocolates de tortuguita que serán obsequiados. Legends Ecuador es una colección a largo plazo. Nuestros planes son brindar la mayor cantidad de utilidad posible a los holders.

ESTUDIANTES DESTACADOS

MISSAEL BENALCÁZAR

Aparte del desarrollo de una segunda colección, tenemos pensado implementar más beneficios en las primeras ciudades de nuestro país; Guayaquil, Quito, y Manta.

Has sido entrevistado por la revista Forbes Ecuador, ¿Crees que de alguna manera ese reconocimiento ayuda a tu proyecto?

Así es. La experiencia fue super agradable, desde el primer momento fue super cómodo y cálido. Fue muy fácil responder, la conversación parecía entre amigos. Fue una experiencia muy amena y sí, el resultado ha ayudado muchísimo al proyecto ya que muchas marcas se han contactado con nosotros para poder difundir esta noticia tan nueva de la colección ecuatoriana que es nuestro proyecto.

¿Qué es lo que destacas de tu proyecto?

Las dos cosas que más destacan del proyecto son la utilidad y el arte. Primero utilidad ya que alrededor del mundo no existen tantas colecciones que brinden un servicio turístico como utilidad de NFT y somos una de las primeras en brindarlo dentro del Ecuador. A su vez, me gusta destacar el arte que tiene detrás cada NFT de Legends Ecuador, es un arte 3D que hemos renderizado a las tortugas originales llegando a 2k y, las raras, 4k, que es muchísima definición para una imagen y un arduo trabajo para nuestro equipo. Nos sentimos muy orgullosos porque ha sido una gran labor con la que nos sentimos muy a gusto.

Si surgiera la oportunidad, ¿emprenderías otro proyecto, o por ahora solo deseas enfocarte al 100% en el actual?

Una vez que Legends Ecuador esté bastante consolidado y que la colección este sold out, si me gustaría incursionar en otros proyectos en conjunto con mi socio. Tenemos muchas ideas que se pueden agregar a Legends Ecuador pero que también pueden funcionar de manera individual. También me gusta mucho el mundo de las inversiones, criptomonedas, y el mundo de los negocios más tradicionales o habituales. Este último no lo he dejado y constantemente me encuentro incluyendo productos dentro de diferentes establecimientos y logrando generar otras fuentes de ingresos.



¡Aprende mas de este proyecto visitando su pagina web!
<https://legendsecuador.com/>

HOW MUCH DO WE KNOW ABOUT?

NATALIA OBELLEIRO



Natalia Obelleiro

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE IDIOMAS

Llevo 14 años trabajando en la UEES ; Entré como profesora de Italiano, luego pasé a ser coordinadora de Idiomas y finalmente Directora de Idiomas desde el 2015 hasta la actualidad.

Me encanta viajar, lamentablemente no lo puedo hacer tan seguido como quisiera. Me gusta pasar tiempo con mis amigos y familia, con la gente que quiero, siento que son las horas mejor utilizadas e invertidas. Nací en España y llevo en Ecuador aproximadamente 25 años.

¿Cuáles son las funciones que usted desempeña en esta institución?

Mi rol es dirigir la Escuela de Idiomas. Entre mis funciones principales están la planificación de horarios, buscar profesores y ver si están capacitados y determinar que sean los profesores adecuados. Además, soy profesora de Italiano. Creo que hablar este idioma es una de mis grandes pasiones, desde pequeña me gustaba el italiano. También me encargo de guiar a los estudiantes que se acercan a la Facultad y sobre todo, motivar la enseñanza de idiomas y cultivar habilidades.

¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Probablemente es dar clases de italiano, que me gusta muchísimo además de tener contacto con los estudiantes. Yo estudié turismo, lo que quiero decir es que me gusta el servicio al cliente y esto es lo que hacemos con ustedes los estudiantes, guiándolos y apoyándolos en cada etapa.

¿Cuáles fueron los factores que le permitieron llegar a su actual puesto?

Creo que el trabajo. El trabajo te lleva de un paso a otro, es lo que te mueve. Muchos pueden tener las credenciales que se necesitan para entrar en un lugar pero si luego, en el día a día con tu trabajo, no demuestras las cosas entonces, no vas a avanzar, te vas a quedar ahí siempre en el mismo puesto.

HOW MUCH DO WE KNOW ABOUT?

Natalia Obelleiro
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE IDIOMAS

¿Cómo podría definir su desempeño laboral en la institución?

Constancia y entrega. Se define completamente con esas dos palabras.

¿Cuáles cree usted que han sido los mayores retos que se le ha presentado como directora del área de idiomas?

Probablemente la pandemia. La enseñanza online no es fácil, rompe muchos esquemas y en idiomas es aún más complicado. En idiomas es básico que los estudiantes escuchen y presten atención. Sin embargo muchas veces no se sabe si están escuchando y esto ha sido muy difícil. Yo creo que el mayor reto fue la pandemia; fue salir un día lunes de aquí a dar clases en casa cuando no lo había hecho nunca. Fue un reto en todos los sentidos, porque todo el departamento se fue online.

¿Como directora de idiomas, cuál considera usted es el objetivo principal del área de idiomas?

Abrirles a los estudiantes las puertas, por medio del idioma, a otras culturas. Yo muchas veces identifiqué al idioma como una llavecita; una llavecita que en el momento que la tienes, y la puedes manejar, te va a ayudar a realmente entender la cultura detrás de ese idioma.

¿Cuáles son los próximos proyectos en el área de idiomas?

Ahora estamos en un reto con inglés. Queremos hacer crecer una rama más de inglés. Eso es lo primero que se hará. Con respecto al resto de los idiomas, el que queremos reintegrar lo antes posible es el Japonés. Es un idioma que siempre tuvimos pero dejamos de tenerlo debido a la pandemia porque la profesora regresó a Japón. Estamos a la espera, para ver si nos envían de Kansai Gaidai, universidad con la que la UEES tiene convenio, un profesor de japonés como siempre han hecho. De momento por allá las cosas son complicadas porque se siguen reactivando y no han tenido profesores para enviar a Ecuador. Ese es el primer idioma que queremos volver a tener.

¿Sabemos que hubo la feria intercultural de idiomas, Podría contarnos un poco sobre el surgimiento de este maravilloso proyecto?

La feria surge un poco por iniciativa de los estudiantes. En 2017, se hizo una pequeña feria con muy poquitos stands afuera de la facultad, en el balcón. En ese momento no todos los estudiantes eran de negocios, uno de ellos dijo que deberíamos hacerlo para todo el mundo y no solo para la facultad.



HOW MUCH DO WE KNOW ABOUT?

Natalia Obelleiro
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE IDIOMAS

Fue un comentario, pero se tomó en cuenta la idea. Entonces en el siguiente año, 2018, se empezó a hacer en la plazoleta central de la Universidad. Durante el 2020 y 2021 se hizo online a través de entrevistas y comentarios.

Háblenos un poco más sobre la feria intercultural. ¿Cuál es el objetivo de esta?

Somos la Facultad de Estudios Internacionales. Esta facultad tiene que ver cómo acercarles la cultura de otros países a ustedes. Y no solamente eso, piensen que uno de los ejes transversales de la universidad es la internacionalización. No nos podemos internacionalizar si no conocemos al otro. Lo que queremos con la feria es que los estudiantes abran la mentalidad a las costumbres, a la cultura, y a la forma de ver la vida en otros lugares ; que no nos quedemos en nuestro pequeño mundo, que no seamos solo Ecuador y que no nos vayamos solo a Estados Unidos. Fuera de Ecuador y de Estados Unidos hay un mundo enorme. Pensemos que no solo tenemos Europa y América, tenemos África y Asia. Los estudiantes vieron países como la India y Japón, que son increíbles. Nosotros tenemos que resaltar lo bueno de cada cultura y mostrarlo.

Ustedes como Ecuatorianos tienen que ver qué es lo bueno de su cultura y estar orgullosos de ello. Recuerden que en la feria también estaba Ecuador, y siempre va a estar allí en la feria. La idea es conocer y que nos conozcan. Mostrar las cosas maravillosas que tenemos.





AGRADECIMIENTOS

Monica Ordoñez

Natalia Obelleiro

María Victoria Salas

Missael Benalcázar

**¡Gracias por formar parte de la Octava Edición
"The Golden Gazette"!**

Visítanos en:

**www.uees.edu.ec/
thegoldengazette**

**Equipo redactor, entrevistador y
de diseño:**

Ericka Ganchala Pizarro

Paula Sánchez Pineda

Valeria Defaz Martínez

Meylin Manzano Guim

Haneloren Villagómez Barbosa

Ana Gabriela Armendáriz

María José Bautista

Joselyn Trelles Riera

Contactarse a:

goldengazette@uees.edu.ec

