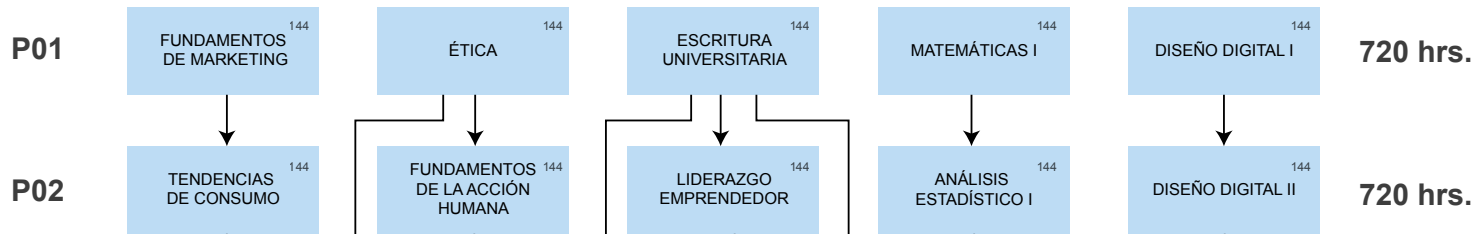
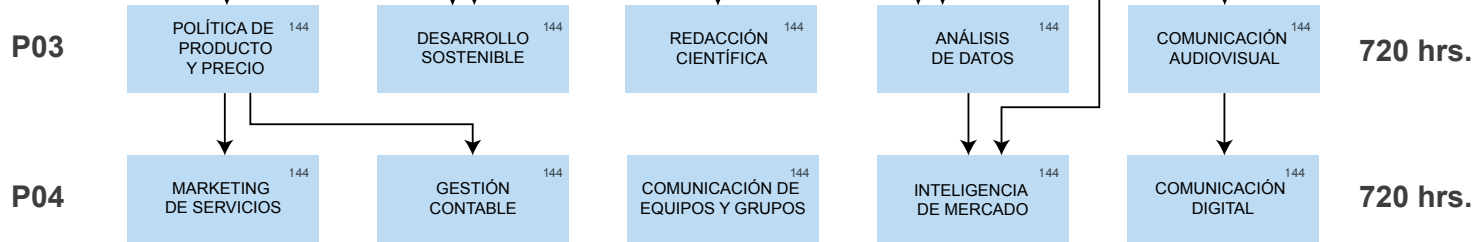


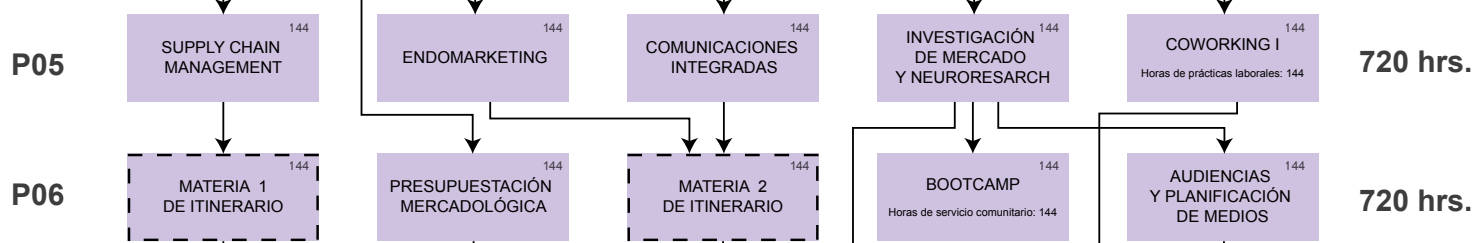
Año 1



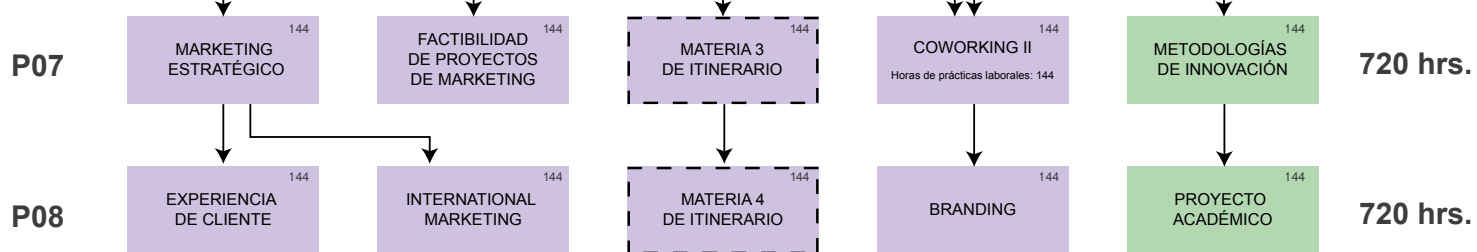
Año 2



Año 3



Año 4



■ Unidad básica
 ■ Unidad profesional
 ■ Unidad de integración curricular

5,760 hrs.

ITINERARIO COMUNICACIÓN 360

MATERIA 1	RETAILING & MERCHANDISING
MATERIA 2	PROMOCIÓN Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
MATERIA 3	DETERMINANTES DEL MARKETING
MATERIA 4	ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

ITINERARIO MARKETING DIGITAL

MATERIA 1	COMERCIO ELECTRÓNICO
MATERIA 2	PROMOCIÓN Y CAMPAÑAS DIGITALES
MATERIA 3	ESTRATEGIAS DIGITALES
MATERIA 4	ANALÍTICA DIGITAL