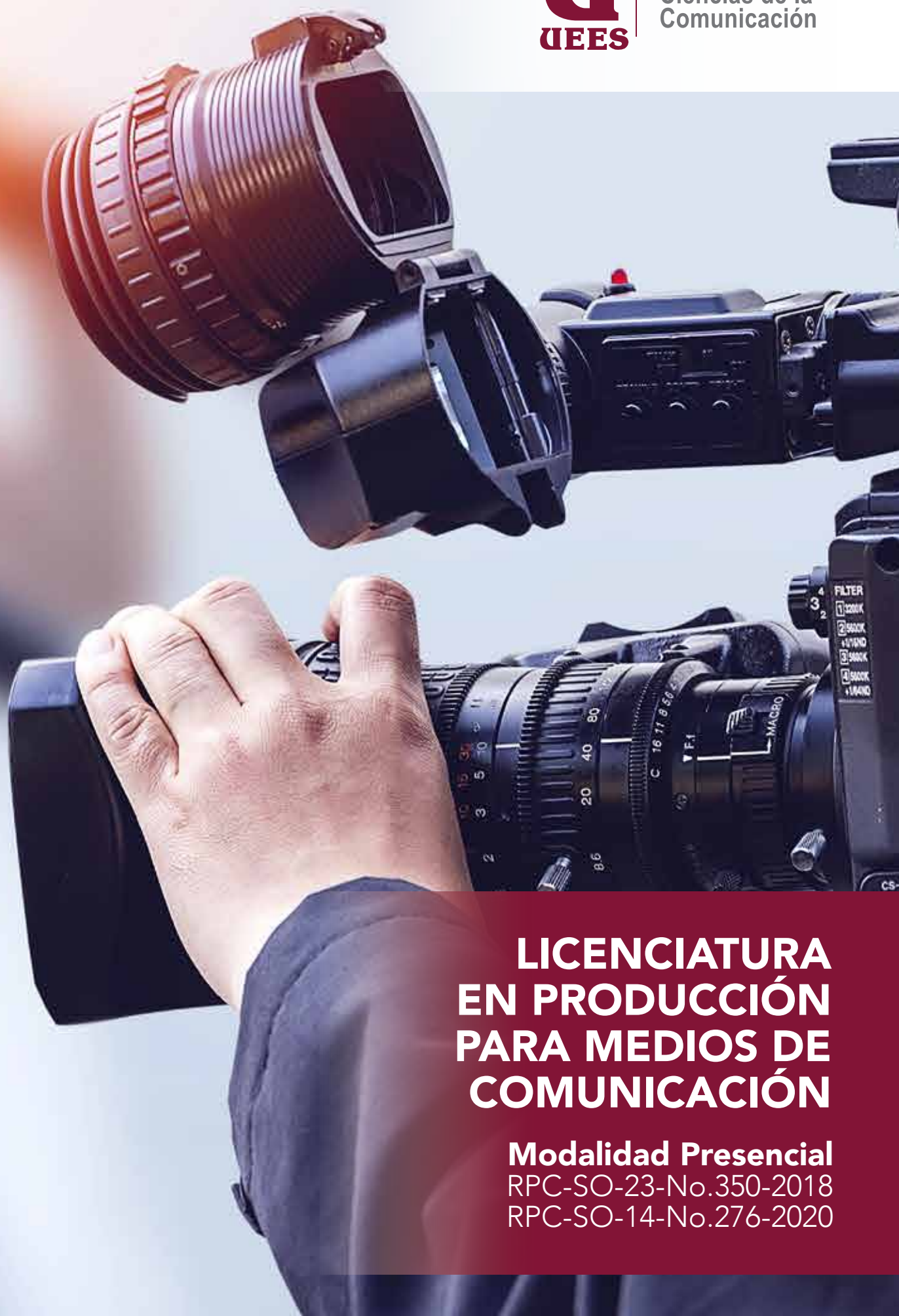




LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Modalidad Presencial
RPC-SO-23-No.350-2018
RPC-SO-14-No.276-2020

Entre las 5 mejores de Latinoamérica



QS Stars Rating System	
Tec. Monterrey	México
UEES	Ecuador
Universidad de Los Andes	Colombia
Universidad Nacional de Colombia	Colombia
UDLAP - Puebla	México

Universidad con **5 estrellas** en Ecuador y entre las mejores evaluadas de América Latina. La **Universidad Espíritu Santo** ha sido galardonada por **QS Intelligence Unit**, riguroso proceso de calificación que evalúa la calidad de varios ámbitos de las instituciones.

1er
Lugar

People's
Choice

También se posiciona en el **primer lugar del Ranking Ekos People's Choice** que mide y valora la opinión pública al momento de elegir las instituciones educativas.



#OrgullosamenteUEES

Razones para estudiar en la **UEES**

1 **FICE**

La Facultad en el 2019 fue reconocida como la "Facultad de Comunicación del año en Ecuador" según el Top Iberoamericano FICE en su estudio más reciente.

2 **TOP#1 Latinoamérica**

The Times Higher Education ubicó a la UEES en el TOP 1 en Latinoamérica en el parámetro de "Perspectiva internacional" y en el TOP 1 en Ecuador en "Relación de la investigación de la universidad con la industria ecuatoriana".

3 **CLAEP**

En el 2019, las carreras de Comunicación y Periodismo fueron acreditadas por CLAEP, el Consejo Latinoamericano para la Acreditación de la Enseñanza del Periodismo, afiliada a la SIP, Sociedad Interamericana de Prensa.

4 **Varios Premios**

Participación estudiantil en diferentes concursos internos y externos, como Tinta-Tinto, Cóndor, EFFIE COLLEGE 2019, basado en los Effie Awards Ecuador y Collegiate Effie USA.

5 **Certificación Internacional**

Los alumnos de la facultad acceden al curso MEDIA CLASS de Kantar-Ibope para lograr la certificación internacional que otorga la empresa.

¿Qué competencias profesionales voy a adquirir?



Conocer en detalle el ejercicio de producción audiovisual.



Producir seriales, programas de televisión, contenido promocional.



Liderar una producción audiovisual, sus procesos y documentos necesarios para su ejecución.



Conocer el proceso del producto cinematográfico, desde la realización del guión hasta la preparación del presupuesto.

**Creatividad
(narrativa)**



**Aprendizaje
Continuo**



Autonomía



**Trabajo
en equipo**

Adaptabilidad



**Habilidades
Comunicativas**



¿Cuáles
Soft Skills
voy a desarrollar?

¿Dónde/En qué voy a trabajar?

- Creación de programas de radio y televisión.
- Creación de series de televisión.
- Campañas publicitarias, políticas y programas audiovisuales.
- Productor independiente.
- Elaboración de cortometrajes.



Experiencias Curriculares de la carrera

1

Visitas a medios de comunicación o agencias.

2

Conferencias y entrevistas de profesionales invitados reconocidos en el medio.

3

Participación en concursos (EFFIE College, Cóndor Estudiantil, entre otros).

4

Participación de profesionales invitados en la licitación de proyectos desarrollados en clase.



Universidad
Espíritu Santo

ADMISIONES

📞 099 942 6927

📷 comunicacionuees

📘 ComunicacionUEES

🐦 @ComunicacioUEES

🌐 www.uees.edu.ec

#UEESEnConstanteInnovación