



Facultad de
**Ciencias de la
Comunicación**

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Modalidad Presencial

RPC-SO-27-No.526-2017

RPC-SO-14-No.276-2020

Entre las 5 mejores de Latinoamérica



QS Stars Rating System	
Tec. Monterrey	México
UEES	Ecuador
Universidad de Los Andes	Colombia
Universidad Nacional de Colombia	Colombia
UDLAP - Puebla	México

Universidad con **5 estrellas** en Ecuador y entre las mejores evaluadas de América Latina. La **Universidad Espíritu Santo** ha sido galardonada por **QS Intelligence Unit**, riguroso proceso de calificación que evalúa la calidad de varios ámbitos de las instituciones.

1er
Lugar



También se posiciona en el **primer lugar del Ranking Ekos People's Choice** que mide y valora la opinión pública al momento de elegir las instituciones educativas.



Razones para estudiar en la **UEES**

1

FICE

La Facultad en el 2019 fue reconocida como la "Facultad de Comunicación del año en Ecuador" según el Top Iberoamericano FICE en su estudio más reciente.

2

**TOP#1
Latinoamérica**

The Times Higher Education ubicó a la UEES en el TOP 1 en Latinoamérica en el parámetro de "Perspectiva internacional" y en el TOP 1 en Ecuador en "Relación de la investigación de la universidad con la industria ecuatoriana".

3

CLAEP

En el 2019, las carreras de Comunicación y Periodismo fueron acreditadas por CLAEP, el Consejo Latinoamericano para la Acreditación de la Enseñanza del Periodismo, afiliada a la SIP, Sociedad Interamericana de Prensa.

4

**Varios
Premios**

Participación estudiantil en diferentes concursos internos y externos, como Tinta-Tinto, Cóndor, EFFIE COLLEGE 2019, basado en los Effie Awards Ecuador y Collegiate Effie USA.

5

**Certificación
Internacional**

Los alumnos de la facultad acceden al curso MEDIA CLASS de Kantar-Ibope para lograr la certificación internacional que otorga la empresa.

¿Qué competencias profesionales voy a adquirir?

-  Capacidad para liderar y gestionar, resolviendo problemas.
-  Investigar para brindar soluciones.
-  Comprender un brief y brindar la solución gráfica al requerimiento.
-  Crear identidad visual basada en los requerimientos del brief.

Habilidades
Comunicativas



Creatividad



Autonomía



Resolución
de problemas



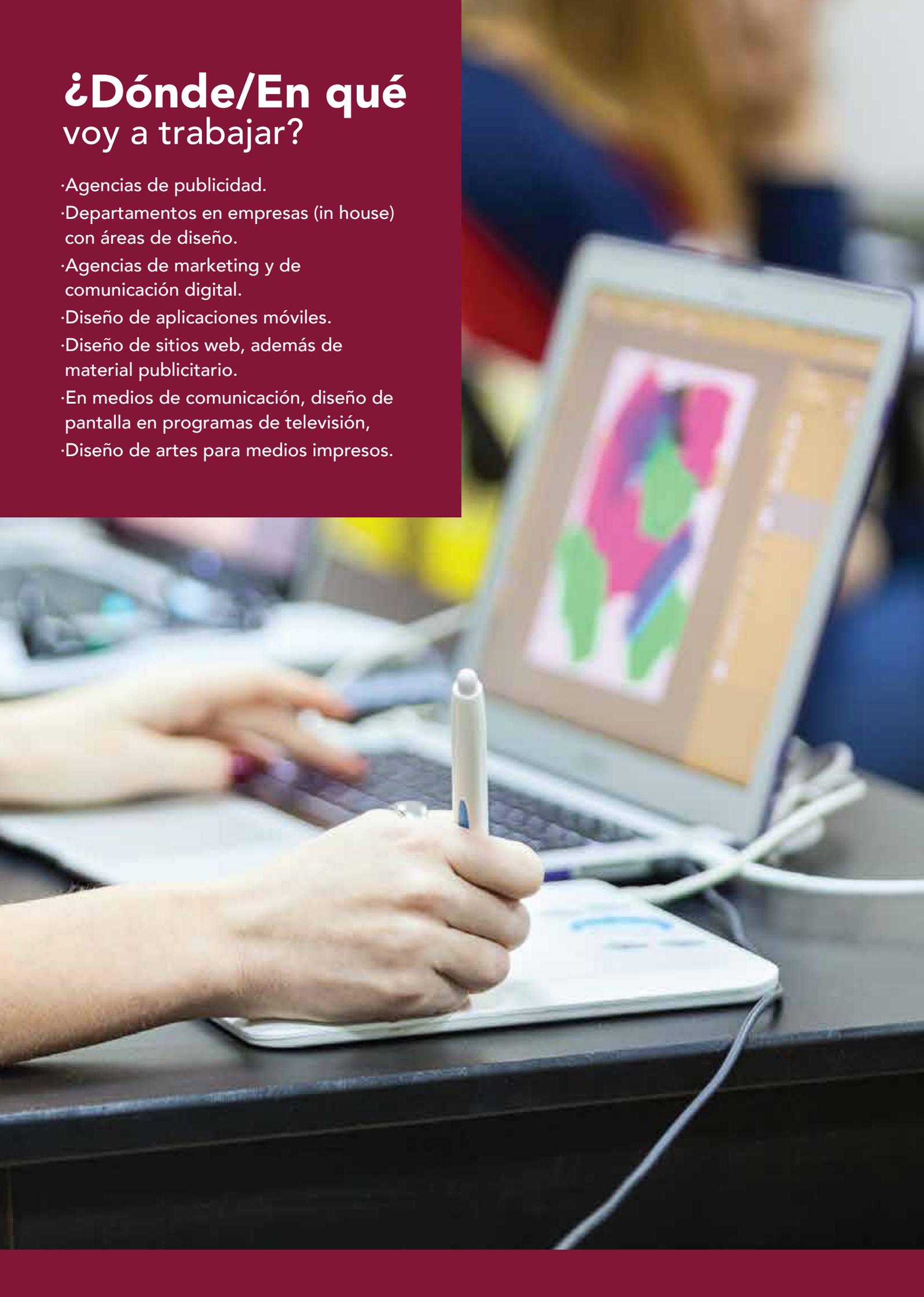
Proactividad



¿Cuáles
Soft Skills
voy a desarrollar?

¿Dónde/En qué voy a trabajar?

- Agencias de publicidad.
- Departamentos en empresas (in house) con áreas de diseño.
- Agencias de marketing y de comunicación digital.
- Diseño de aplicaciones móviles.
- Diseño de sitios web, además de material publicitario.
- En medios de comunicación, diseño de pantalla en programas de televisión,
- Diseño de artes para medios impresos.



Experiencias Curriculares de la carrera

1 Conferencias y diálogos con expertos en el campo del diseño.

2 Participación en concursos (EFFIE College, Cóndor Estudiantil, entre otros).

3 Muestra de trabajos elaborados en clase en exposiciones dentro y fuera de la universidad.

4 Participación de profesionales invitados en la licitación de proyectos desarrollados en clase.

5 Certificación Kantar-Ibope.



Universidad
Espíritu Santo

ADMISIONES

 099 942 6927  @comunicacionuees  ComunicacioUEES

 Facultad de Comunicación UEES

 www.uees.edu.ec

#UEESEnConstanteInnovación