



MAESTRÍA EN MARKETING

BLENDED LEARNING

NETWORKING | CAMPUS EXPERIENCE

RPC-SO-10-No.192-2020 / CES-CPP-2021-0207-O



Postgrado
Universidad
Espíritu Santo

DIRIGIDO A:

Profesionales de la gestión de marketing y comunicación que deseen desarrollar conocimiento de la analítica de los negocios, la inteligencia de mercados, y su vinculación con las áreas comerciales además de la gestión del Branding y la comunicación.

TÍTULO A OBTENERSE:

Magíster en Marketing.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la maestría será un profesional con competencias para:

- ▶ Adaptar lo tradicional o buscar nuevos enfoques, conceptos, métodos, modelos, diseño, procesos, tecnologías y/o sistemas.
- ▶ Conseguir resultados extraordinarios a través de las personas.
- ▶ Hacer uso de procesos efectivos para tomar decisiones. Tomar decisiones de manera racional y analítica. Evaluar el impacto o las consecuencias de las decisiones antes de tomarlas.
- ▶ Demostrar iniciativa, autoconfianza, resiliencia y voluntad para asumir la responsabilidad por las propias acciones.
- ▶ Tomar la iniciativa para aprender e implementar nuevos conceptos, tecnologías y/o métodos.



Duración del programa: 12 meses

Jueves y viernes: 18:00 - 22:00 (Clases virtuales) **Sábados:** 8:00 - 17:00* (Clases presenciales)

*Materias de 3 créditos (48 horas) son 3 fines de semana - Materias de 2 créditos (32 horas) serán 2 fines de semana

METODOLOGÍA

BLENDED LEARNING

Con la nueva metodología **BLENDED LEARNING**, podrás obtener bajo una misma fórmula de excelencia, la experiencia de estudios presenciales con las mejores herramientas de estudios virtuales.



Uso de
simuladores



Estudios
de casos



Master
Classes



Herramientas
Multimedia



Aprendizaje
vivencial

PROCESO DE ADMISIÓN

1. Llenar el formulario de admisión digital, asegurándose de realizar la carga de los siguientes documentos obligatorios:

- Copia de cédula de identidad y/o pasaporte.
- Copia del Certificado de Registro de título que evidencie estudios de tercer nivel de grado en Senescyt. Para el caso de títulos emitidos en el extranjero deben cargar el diploma debidamente apostillado o legalizado por vía consular.

2. Realizar el pago de inscripción a través del portal de servicios UEES (valor no reembolsable y válido hasta 12 meses).

MALLA CURRICULAR

| Asignatura | Horas de contacto con el docente |
|--|----------------------------------|
| Cliente, Usuarios y Personas | 48 |
| Analítica de Datos e Insights | 48 |
| Marketing Estratégico | 48 |
| Finanzas Aplicadas al Marketing | 32 |
| Ética, Sostenibilidad y Toma de Decisiones | 48 |
| Investigación, Desarrollo e Innovación | 48 |
| Retailing y Omnicalidad | 48 |
| Social Media y e-commerce | 48 |
| Gerencia de Marketing y Campañas | 48 |
| Proyecto Integrador | 64 |

CONEXIONES INTERNACIONALES

UEES cuenta con acuerdos y convenios internacionales, lo que nos da la oportunidad de brindar un programa con enfoque multicultural y global que permite al empresario proyectarse en desafíos del ámbito nacional e internacional. Algunas de las instituciones con las que mantenemos acuerdos son:

CONVENIOS



(Chile)



(México)



(Perú)



(Perú)



(Chile)



(España)



(Chile)



(España)

ALIANZAS



RANKINGS INTERNACIONALES

**UNIVERSIDAD
#1 EN ECUADOR**



**TOP 1 EN IBEROAMÉRICA
EXCELENCIA ONLINE INNOVATEC**



ÚNICA 5 ESTRELLAS EN ECUADOR



**ENTRE LAS 5 MEJORES
DE LATINOAMÉRICA**



World University Rankings

MEMBRESÍAS INTERNACIONALES





FINANCIAMIENTO



Cuotas competitivas
en el mercado



Descuento a
ex alumnos UEES



Descuento por el pago total
anticipado de la maestría

MEDIOS DE PAGO

La inscripción, matrícula y colegiaturas del programa de maestría pueden ser canceladas de las siguientes formas:



Pago en ventanilla del Banco
Bolivariano o Banco Pichincha con
el código estudiantil



Portal de
servicios UEES

Información y Reserva de cupos:

Mail: jefecomercial@uees.edu.ec
Telf.: (04) 500 0950 - Ext. 1202 - 1274
1299 - 1485 - 1505
099 942 6904 - 097 987 2370 - 093 993 8829
099 227 1219 - 095 965 7803
Dirección: Km 2.5 Vía Puntilla - Samborondón,
Edificio P, 4to piso.