



Postgrado
Universidad
Espíritu Santo

Maestría en

GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

RPC-SO-34-No.778-2021

Metodología

Flex

PRESENCIAL
Y VIRTUAL

Google Cloud

Google for Education

Powered by



DIRIGIDO A:

Profesionales del marketing, servicio al cliente, gestión comercial que desean ampliar sus conocimientos en la gestión y experiencia del consumidor, de empresas de bienes y servicios.

TÍTULO A OBTENERSE:

Magister en Gestión de la Experiencia del Consumidor.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la maestría será un profesional con competencias para:

- ▶ Conoce las metodologías de la investigación para solución de problemas en el campo de la Gestión de la Experiencia del Consumidor.
- ▶ Conoce las herramientas técnicas (incluye simulación de escenarios) que evalúen realidades virtuales de posibles riesgos y beneficios dentro de un contexto determinado.
- ▶ Identifica, analiza y evalúa base de datos que favorecen a la empresa para alcanzar la efectividad.
- ▶ Capacidad y habilidad para investigar, evaluar nuevos modelos de negocios, micro negocios, así como capacidad para el aprendizaje continuo.
- ▶ Capacidad de negociación para establecer alianzas estratégicas empresariales, sobre una dimensión ética, con responsabilidad social y ambiental.

Duración del programa: 12 meses

Jueves y viernes: 18:00 - 22:00 (Clases virtuales) **Sábados:** 8:00 - 17:00* (Clases presenciales)

**Materias de 3 créditos (48 horas) son 3 fines de semana - Materias de 2 créditos (32 horas) serán 2 fines de semana*



METODOLOGÍA

Flex

Nuestra Metodología FLEX combina clases presenciales y virtuales con prácticas en el campus y la oportunidad de una **experiencia internacional**. Aprende con docentes de alto nivel, **visitas a empresas, simulaciones y networking**, mientras amplías tu red global con la "**International Immersion**". ¡Estudia una maestría diseñada para el mundo real!



Estudio de casos



Clases espejo con escuelas internacionales



Visitas empresariales



Clases presenciales y virtuales



Simuladores

PROCESO DE ADMISIÓN

1. Llenar el formulario de admisión digital, asegurándose de realizar la carga de los siguientes documentos obligatorios:

- Cédula de identidad.
- Registro de título en Senescyt.
- Título de tercer nivel de grado (opcional). Para el caso de títulos emitidos en el extranjero es obligatorio cargar el título de tercer nivel y cargar el diploma debidamente apostillado o legalizado por vía consular.

2. Realizar el pago del valor de inscripción (opción incluida al final del formulario digital).

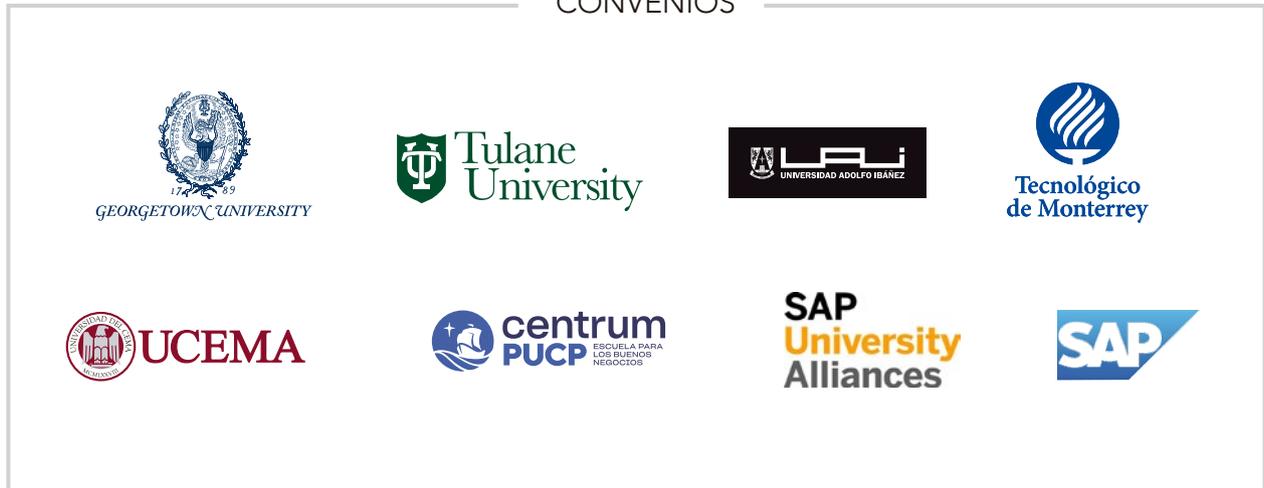
MALLA CURRICULAR

Asignatura	Horas de contacto con el docente
Customer Experience	48
Diagnóstico del Customer Experience	48
Digital Branding and Communication	18
Marketing Estratégico	48
Marketing Intelligence	18
Business Intelligence para el diseño de programas de Fidelización del Cliente	48
Customer Experience en la Gestión Web y Mobile Commerce	48
Estrategias de Customer Experience	18
Innovación del Diseño del Customer Experience	48
Proyecto de Titulación	24

CONEXIONES INTERNACIONALES

UEES cuenta con acuerdos y convenios internacionales, lo que nos da la oportunidad de brindar un programa con enfoque multicultural y global que permite al empresario proyectarse en desafíos del ámbito nacional e internacional. Algunas de las instituciones con las que mantenemos acuerdos son:

CONVENIOS



ALIANZAS



RANKINGS INTERNACIONALES



MEMBRESÍAS INTERNACIONALES





FINANCIAMIENTO



Cuotas competitivas
en el mercado



Descuento a
ex alumnos UEES



Descuento por el pago total
anticipado de la maestría

MEDIOS DE PAGO

La inscripción, matrícula y colegiaturas del programa de maestría pueden ser canceladas de las siguientes formas:



Pago en ventanilla del Banco
Bolivariano o Banco Pichincha con
el código estudiantil



Portal de
servicios UEES

Información y Reserva de cupos:

Mail: jefecomercial@uees.edu.ec
Telf.: (04) 500 0950 - Ext. 1202 - 1274
1299 - 1485 - 1505
Dirección: Km 2.5 Vía Puntilla - Samborondón,
Edificio P, 4to piso.