

Modalidad Virtual

231.654



DIPLOMADO EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA LOS AGRONEGOCIOS



Postgrado
Universidad
Espíritu Santo



Objetivo

El objetivo del Bootcamp es:

- Introducir al agroempresario en el conocimiento, la aplicación y uso de las herramientas digitales e innovaciones que optimizan los agronegocios, de manera sostenible, como así también, las inversiones en el ecosistema AgriFoodTech.
- Impulsar la transformación digital agroempresarial y beneficiar a los actores del ecosistema.

Objetivos específicos

- Adiestrar al agroempresario en las innovaciones y tecnologías clave para potenciar su organización, comprendiendo el ecosistema, sus desafíos, paradigmas y tendencias emergentes.
- Instruirlos en la captación de oportunidades de negocios adoptando y demostrando prácticas sostenibles.
- Capacitarlos en la comprensión, selección e interpretación de métricas financieras para evaluar inversiones en el ecosistema AgriFoodTech.

Dirigido a:

Propietarios, productores, CEOs, Gerentes Generales, Directores, Jefes, Gerentes, Auditores, Líderes, Analistas y demás profesionales del sistema agroalimentario.

- **Requisitos mínimos:** Poseer título universitario o acreditar experiencia básica en negocios agropecuarios.
- **Requisitos de aprobación:** Cumplir con una asistencia mínima del 80% a las sesiones sincrónicas, participar activamente en las dinámicas prácticas de cada etapa del programa y aprobar el examen final con un mínimo de 60 puntos.



Programa de estudio

Módulo 1: Los nuevos desafíos de los Agronegocios.

Sesión 1 - (2 horas):

1. Retos y oportunidades de los Agronegocios en un mundo cambiante
2. Cambios en los comportamientos de los consumidores

Sesión 2 - (2 horas):

1. Bioeconomía, innovación y valor agregado
2. Gerencia, Emprendedurismo y los nuevos desafíos de los Agroempresarios

Total de horas: 4 Horas

Módulo 2: Nuevo ecosistema Agrifoodtech.

Sesión 1 - (2 horas):

1. Conceptos generales sobre la digitalización en la agricultura.
2. Tecnologías habilitantes

Sesión 2 - (2 horas):

1. Posibles impactos negativos
2. Configuración de los nuevos ecosistemas de innovación digital

Total de horas: 4 Horas

Módulo 3: Plataformas digitales de gestión.

Sesión 1 - (2 horas):

1. ¿Qué son las plataformas digitales de gestión?
 - a. Beneficios para la gestión comercial.
 - b. Aportes al negocio
 - c. Requerimientos de implementación.
2. Estudios de casos. Resultados. Impacto. Conclusiones

Sesión 2 - (2 horas):

1. ¿Qué plataformas existen y para qué sirven?
 - a. Beneficios diferenciadores
 - b. Aportes según tipo de empresas
 - c. Requerimientos claves de adopción
2. Estudios de casos. Resultados. Impacto. Conclusiones

Total de horas: 4 Horas

Módulo 4: Sostenibilidad.

Sesión 1 - (2 horas):

1. Fundamentos de la Sostenibilidad en el agro, contexto global y local.
2. Los recursos claves para la sostenibilidad: Biodiversidad y agricultura regenerativa.
3. Huellas ambientales: tipos, cálculo y oportunidades.

Sesión 2 - (2 horas):

1. Aspectos normativos que afectan a los agronegocios.
2. Mercados de carbono.
3. Ejemplos en agricultura: prácticas elegibles.

Total de horas: 4 Horas

Módulo 5: Nano y Biotecnologías.

Sesión 1 - (2 horas):

1. Impactos de la Biotecnología y Nanotecnología en la Agricultura del Futuro
 - a. La Nano y Biotecnología en la agricultura
 - b. Beneficio de sus usos en la Agricultura del Futuro
2. Análisis Metagenómico del Suelo para la Toma de Decisiones
 - a. Indicadores funcionales y ecológicos (microbioma del suelo)
 - b. Aplicación de datos metagenómicos en la toma de decisiones agronómicas

Sesión 2 - (2 horas):

1. Uso de Bacterias Benéficas para el Control Biológico de Plagas y Enfermedades
 - a. Tipos y prácticas de usos de bacterias benéficas para controles biológicos
 - b. Impacto positivo en los agronegocios
2. Trichoderma: el Hongo Benéfico más Usado en la Agricultura a nivel Global ¿Por qué?
 - a. Uso y gestión de la trichoderma
 - b. Beneficios para la gestión agroempresarial

Total de horas: 4 Horas

Módulo 6: IA para los agronegocios.

Sesión 1 - (2 horas):

1. La Historia y Evolución de la Inteligencia Artificial
 - a. De la Teoría a la Realidad
 - b. ¿Por qué ahora en el Agro?
2. La Revolución de los Modelos Lingüísticos Grandes (LLMs)
 - a. El Nuevo Asistente del Agroempresario
 - b. Síntesis de información y soporte a la decisión

Sesión 2 - (2 horas):

3. Introducción al Prompt Engineering: El Arte de Preguntar
 - a. Técnicas Clave para Prompts Efectivos
 - b. Solicitud de Razonamiento (Chain of Thought)
4. Resolviendo Desafíos del Agro con Prompts
 - a. Prompt para diagnóstico del problema y establecer un plan
 - b. Prompt para análisis financiero y de inversión y estrategias de marketing

Total de horas: 4 Horas



Módulo 7: Nuevas Economías.

Sesión 1- (2 horas):

1. Finanzas sostenibles
 - a. Bonos voluntarios en el agro.
 - b. ¿Cómo se comercializan?
2. Mercados emergentes
 - a. Tipos de mercados emergentes
 - b. Oportunidades

Sesión 2 - (2 horas):

1. Finanzas digitales
 - a. Servicios financieros digitales
 - b. Nuevas tecnologías aplicadas a las finanzas
2. Créditos inteligentes
 - a. Scoring personalizados y tipos de créditos
 - b. Pagos digitales e inclusión financiera rural

Total de horas: 4 Horas

Módulo 8: Inversiones en el Ecosistema AgriFoodTech.

Sesión 1 - (2 horas):

1. Fundamentos y panorama global del AgriFoodTech.
2. Tipos de inversores y sus estrategias
3. Tendencias emergentes y casos reales.

Sesión 2 - (2 horas):

1. Etapas de inversión y riesgos por ciclos
2. Cómo medir el impacto de una inversión AgriFoodTech.
3. Estrategias para vincularse al ecosistema como inversor o aliado.

Total de horas: 4 Horas



Información adicional.

Al término del programa, el participante estará en capacidad de optimizar los agronegocios mediante las innovaciones y tecnologías para un sistema agroalimentario sostenible, así como realizar inversiones en el ecosistema. Accederá a herramientas prácticas y aplicables desde el primer día, como matrices, plantillas y casos reales. Además, recibirá una certificación respaldada por una universidad de primer nivel y una consultora especializada, que garantiza la calidad y aplicabilidad del contenido. Todo el aprendizaje se enfoca en resolver desafíos reales de su empresa, asegurando una implementación práctica y de alto impacto.

TOTAL CARGA ACADÉMICA: 32 horas

HORARIOS DE CLASE: Martes y jueves de 19:00 a 21:00 (clases sincrónicas, en vivo)

Claustro académico



Santiago Vélez León

Representante del IICA en Honduras, es Ingeniero Agropecuario, con una Maestría en Gerencia Agroempresarial y un PhD en Planificación Estratégica. Cuenta con amplia experiencia en la gerencia, formulación, implementación y evaluación de proyectos de desarrollo, así como en el fortalecimiento institucional, la planeación estratégica y la elaboración de políticas públicas orientadas al sector agrícola y rural.



Federico Bert

Gerente del Programa Hemisférico de Digitalización Agroalimentaria del IICA, es Ingeniero Agrónomo y Doctor en Ciencias Agropecuarias. Se ha especializado en investigación, desarrollo y asesoría en producción agrícola, además de ser cofundador de dos startups agtech ampliamente reconocidas en Latinoamérica.



John Rodríguez Vera

Líder de proyectos de transformación digital en los sectores agroindustrial, exportador y retail, es Ingeniero en Sistemas y Magíster en Sistemas de Información. Su trayectoria se centra en la digitalización estratégica de la cadena de valor, con énfasis en plataformas de gestión, sostenibilidad y adopción de tecnologías emergentes en agronegocios. Ha implementado soluciones tecnológicas orientadas a optimizar procesos productivos y comerciales, así como al desarrollo de modelos analíticos y tableros de control.

Claustro académico



Paul Alejandro Herrera

Profesor titular de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), es Licenciado en Economía, con una Maestría en Administración de Negocios, una Maestría en Economía Agrícola y un PhD en Economía Agrícola. Es experto internacional en sostenibilidad, economía agrícola y gestión de recursos naturales, con más de 20 años de trayectoria en investigación, cooperación internacional, docencia universitaria y diseño de políticas públicas.



Nilson Oliveira

Presidente en Geosorganic, es Ingeniero Agrónomo con una Maestría en Recursos Humanos. Se especializa en la implementación de MIPE, control biológico, agricultura regenerativa, manejo y nutrición biológica de suelos, así como en bioprocesos fermentativos para la producción de bioinsumos a base de hongos y bacterias. Cuenta con experiencia en la instalación de biofábricas en Centroamérica y Ecuador, en control de calidad y escalamiento de la producción. Además, es cofundador de empresas bio y se desempeña como asesor ambiental en agroindustrias.



Iván Ramírez Morales

Docente e Investigador Universitario y CEO de Larvia, es Doctor en Medicina Veterinaria, con una Maestría en Desarrollo Comunitario, una Maestría en Inteligencia Artificial y un PhD en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Es experto en inteligencia artificial y analítica de datos aplicados al sector agropecuario, y ha liderado iniciativas de I+D+I en el ámbito académico y de gestión pública en países como Japón, Argentina, Brasil, Honduras y España. Fundador de Larvia, una startup dedicada a soluciones de visión por computador para la acuicultura y la modernización productiva, es además autor de más de 40 libros y artículos científicos.



Verónica Artola Jarrín

Gerente de Gestión del Conocimiento y Consultoría en Coonecta Red Transaccional, es Economista y Máster en Economía Aplicada. Experta en política económica, ha ocupado cargos de alto nivel, entre ellos la Gerencia General del Banco Central del Ecuador. Además, se desempeña como docente universitaria y conferencista en espacios nacionales e internacionales.



Carlos Andrés Córdova

Director Ejecutivo de ECUACAP, es Ingeniero Comercial con mención en Finanzas y MSc en Econometría y Economía. Es experto en liderar iniciativas de inversión, innovación financiera y transformación digital, además de desempeñarse como profesor de posgrado en innovación en varias universidades de Ecuador. Su enfoque combina impacto y retorno financiero, impulsando inversiones estratégicas en sectores emergentes como AgriFoodTech.

Malla Curricular

Módulos	Profesores	Fechas	Horarios	No. de horas
Los nuevos desafíos de los Agronegocios.	Santiago Vélez León	7 y 9 de octubre de 2025	Martes, Jueves 19:00 - 21:00 (Virtual)	4
Nuevo ecosistema Agrifoodtech	Federico Bert	14 y 16 de octubre de 2025	Martes, Jueves 19:00 - 21:00 (Virtual)	4
Plataformas digitales de gestión.	John Rodríguez Vera	21 y 23 de octubre de 2025	Martes, Jueves 19:00 - 21:00 (Virtual)	4
Sostenibilidad.	Paul Alejandro Herrera.	28 y 30 de octubre de 2025	Martes, Jueves 19:00 - 21:00 (Virtual)	4
Nano y Biotecnologías.	Nilson Oliveira	4 y 6 de octubre de 2025	Martes, Jueves 19:00 - 21:00 (Virtual)	4
IA para los agronegocios.	Iván Ramírez Morales	11 y 13 de noviembre de 2025	Martes, Jueves 19:00 - 21:00 (Virtual)	4
Nuevas Economías	Verónica Artola	18 y 20 de noviembre de 2025	Martes, Jueves 19:00 - 21:00 (Virtual)	4
Inversiones en el Ecosistema AgriFoodTech	Carlos Córdova	25 y 27 de noviembre de 2025	Martes, Jueves 19:00 - 21:00 (Virtual)	4
			Total de Horas	32 horas



Plan de Financiamiento

Concepto	Valor	Fecha de Vencimiento
Inscripción	\$ 10,00 USD	Inmediato
Cuota #1	\$ 350,00 USD	30 de septiembre de 2025
Cuota #2	\$ 350,00 USD	30 de octubre de 2025
Total	\$ 700 USD	

10% de descuento por pronto pago

***El valor de la inscripción no es reembolsable bajo ningún concepto.**

Formas de pago



Pago en el portal de servicios de la UEES (tarjeta de débito y/o crédito).



Pago mediante banca web, sección servicios en Banco Pichincha y Bolivariano.



Tarjetas de crédito: American Express, Visa, Mastercard y Diners.



Mail: postgrado@uees.edu.ec

Telf.: (04) 500 0950 - Ext. 1490

Dirección: Km 2.5 Vía Puntilla - Samborondón, Edificio P, 4to piso.