

Modalidad Híbrida



CERTIFICACIÓN PROFESIONAL EN
**COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN
ESCÉNICA PARA SPEAKERS DEL
SIGLO XXI**



Objetivo general

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para expresarse con claridad, seguridad y carisma ante diferentes públicos y plataformas, integrando técnicas vocales, lenguaje corporal, imagen personal, manejo de la ansiedad escénica, y recursos tecnológicos que respondan a las exigencias comunicativas del siglo XXI.

Objetivos

- Fortalecer la autenticidad comunicativa de los participantes mediante el desarrollo de una marca personal coherente y con propósito.
- Desarrollar competencias escénicas a través del dominio de la voz, el cuerpo y la presencia, aplicando técnicas actorales y vocales para transmitir con seguridad y carisma.
- Optimizar la imagen personal y la comunicación no verbal para proyectar autoridad, profesionalismo y coherencia frente a distintos públicos.
- Diseñar y estructurar mensajes persuasivos con base en principios de storytelling, emoción y adaptación al medio (escenario, cámara, podcast, paneles).
- Integrar herramientas tecnológicas accesibles para la autoproducción de contenidos comunicacionales como charlas, videos y podcasts.
- Gestionar la ansiedad escénica y mejorar la seguridad comunicativa mediante prácticas guiadas, retroalimentación entre pares y reflexión personal.



Dirigido a

Este programa está dirigido a profesionales, ejecutivos, docentes, emprendedores, comunicadores y líderes de diversas áreas —como comunicación, comercial, dirección institucional, formación ejecutiva, emprendimiento y liderazgo— que necesitan expresarse con seguridad, claridad y autenticidad en espacios como paneles, conferencias, entrevistas, podcasts, webinars, clases virtuales y presentaciones corporativas.

Asimismo, está especialmente pensado para quienes desean proyectarse como speakers contemporáneos del siglo XXI, capaces de conectar con diferentes audiencias y contextos mediante una comunicación estratégica y de alto impacto.

El programa es ideal para quienes buscan:

- Mejorar su impacto al hablar en público.
- Proyectarse como speakers capaces de conectar con distintas audiencias.
- Potenciar su marca personal y autenticidad comunicativa.
- Desarrollar habilidades para conferencias, presentaciones corporativas, entrevistas, clases virtuales, podcasts y webinars.

Requisitos mínimos de ingreso

- Título de tercer nivel o experiencia comprobable en áreas de comunicación, liderazgo, docencia, dirección, ventas, marketing, desarrollo humano emprendimiento o afines.
- Interés en el desarrollo personal, la oratoria, la comunicación efectiva o la proyección profesional.
- Disponibilidad para participar en actividades sincrónicas y asincrónicas, con apertura al trabajo práctico y retroalimentación grupal.



Detalle y programación de módulos

Módulo 1: Autenticidad y Marca Personal del Speaker

Objetivo: Definir el estilo, propósito y diferenciación del participante como comunicador.

Contenido:

- ¿Qué es una marca personal y por qué es relevante en contextos profesionales, educativos y digitales?.
- El valor de la autenticidad en la comunicación contemporánea.

Autoconocimiento y propósito comunicacional

- Identificación de valores personales y fortalezas como comunicador.
- Definición del propósito al hablar: ¿qué mensaje quiero dejar en los demás?
- Ejercicio de reflexión.

Estilo y diferenciación comunicativa

- Descubrir el estilo propio: racional, emocional, inspirador, didáctico, provocador, entre otros.
- Elementos que aportan autenticidad: tono de voz, lenguaje, referencias culturales, presencia.
- Introducción al concepto de storytelling personal.

Construcción de la promesa de marca

- ¿Qué quiero que recuerden de mí como speaker?
- Redacción de una breve biografía /statement de marca personal.
- Taller práctico: formulación del pitch personal (quién soy, qué ofrezco, por qué soy único/a).

Cierre y retroalimentación

- Espacio de socialización de pitches o biografías personales.
- Feedback constructivo del grupo e instructor.
- Orientaciones para continuar afinando el estilo y propósito comunicativo durante el programa.

Total de horas: 6 horas.

Fechas: 28 de marzo de 2026.

Modalidad: Presencial.

Profesor: José María Rivas.

Módulo 2: Cuerpo, Voz y Presencia: La base del Speaker Profesional

Objetivo: Perfeccionar las habilidades vocales, corporales y de presencia escénica del participante.

Contenidos propuestos:

- Respiración consciente y control diafrágmático.
- Técnicas de proyección vocal, modulación, ritmo y entonación.
- Movimiento escénico y lenguaje corporal: cómo comunicar sin palabras.
- Ejercicios prácticos de presencia escénica y manejo del espacio.
- Prácticas guiadas y retroalimentación sobre el uso del cuerpo y la voz.
- Ejercicios asincrónicos: calentamiento vocal, práctica frente al espejo, videos de autoevaluación.

Parte de la Metodología del módulo:

(ejercicios de voz, respiración, expresión corporal) Vídeos con evidencias de ejercicios y avances).

Total de horas: 20 horas (15 presenciales y 5 Virtuales).

Fechas: 11,15,16, 18 y 22 de abril de 2026.

Modalidad: Presencial - Virtual.

Profesor: Teresa Arboleda.

Módulo 3: Todo lo que no debes hacer en una presentación

Objetivo: Potenciar la imagen personal, cómo hablar y proyectar autoridad.

Los errores más comunes y visibles que cometes como profesional al momento de comunicar.

Contenidos propuestos:

- Las fallas que estás cometiendo al momento de comunicar.
- Análisis visual de los errores que cometen los líderes con mayor trayectoria.
- Comunicación no verbal: gestos, posturas, mirada y expresión facial.
- No trates de imitar: Identidad visual y coherencia con el mensaje.
- El arte de la persuasión cómo influenciar a cualquier persona.
- Cómo inspirar y motivar.
- Prácticas.

Total de horas: 15 horas.

Fechas: 25 abril, 9 de mayo de 2026.

Modalidad: Presencial.

Profesor: Carlos Scavone.



Módulo 4: El Arte de Conectar: Estructura, Medios y Emoción

Objetivo: Estructurar mensajes efectivos y conectar emocionalmente con la audiencia

- Estructura del discurso: introducción, desarrollo, cierre.
- Principios del storytelling: narrativas personales, metáforas, conexión emocional.
- Adaptación del mensaje según el medio: presencial, virtual, medios masivos.
- Diseño de guiones y organización del contenido.
- Estrategias para generar empatía, claridad y recordación.
- Actividades prácticas: elaboración de discurso personal, grabación de prueba, feedback entre pares.

(Diseño de guiones, grabación de prueba, storytelling personal)

Total de horas: 14 horas.

Fechas: 16, 30 de mayo de 2026.

Modalidad: Presencial.

Profesor: José María Rivas.

Módulo 5: Lo que ocasiona liberarte: El éxito

Objetivo: Las herramientas del éxito laboral y emocional.

- Miedo al fracaso; trasciende en la vida de los demás
- Cambia la vida de las personas para lograr el éxito
- Desbloquea tu confianza
- La procrastinación tu peor enemigo
- Trabajo Grupal estilo SharkTime
- El Impacto del Lenguaje Emocional
- Cierres memorables que inspiren acción

Total de horas: 6 horas.

Fechas: 6 de junio de 2026.

Modalidad: Presencial.

Profesor: Carlos Scavone.



Requisitos de aprobación

Para obtener la certificación, el participante deberá:

1. Cumplir con al menos el 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas.
2. Aprobar las evaluaciones prácticas de cada módulo (voz, cuerpo, presencia, discurso, imagen, autoproducción).
3. Presentar y aprobar los productos finales:
 - Charla tipo TED (5 minutos).
 - Participación en panel o entrevista simulada.
 - Reflexión escrita sobre su desarrollo comunicativo.
4. Participar activamente en ejercicios asincrónicos y entregas de evidencias (videos, autoevaluaciones o guiones).

Información Adicional

Al término del programa, el participante estará capacitado para:

- Comunicar con autenticidad, claridad y propósito, proyectando una marca personal sólida y coherente con su estilo como speaker.
- Utilizar de forma efectiva su voz, cuerpo y presencia escénica para conectar con diferentes audiencias en contextos presenciales y virtuales.
- Gestionar su imagen personal y comunicación no verbal para proyectar autoridad, confianza y profesionalismo.
- Diseñar e interpretar discursos y presentaciones con estructura clara, impacto emocional y adaptabilidad a diversos medios de comunicación.
- Aplicar herramientas tecnológicas y técnicas de autoproducción para crear contenidos audiovisuales propios, como videos, clips o podcasts, con recursos accesibles y de buena calidad.
- Conectar con la audiencia desde lo humano y lo estratégico, posicionándose como un comunicador integral preparado para entornos profesionales, académicos o de liderazgo.

Total carga académica: 60 Horas.



José María Rivas

Ejecutivo Senior con amplia experiencia en Marketing, Branding, Gestión Empresarial y Desarrollo de Producto Digital, respaldado por una destacada trayectoria en la industria de medios de comunicación. Especialista en optimización de operaciones, liderazgo de equipos de alto rendimiento, comunicaciones corporativas estratégicas, desarrollo de negocios y gestión de relaciones con medios. Reconocido por impulsar el crecimiento empresarial a través de enfoques innovadores y una visión centrada en resultados sostenibles, con un enfoque reciente en la creación y gestión de productos digitales.



Teresa Arboleda

Periodista y comunicadora ecuatoriana con más de 42 años de trayectoria en televisión, donde se consolidó como una de las voces informativas más reconocidas del país. Su trabajo continuo frente a la audiencia le ha permitido desarrollar un profundo dominio de la comunicación asertiva, el manejo del mensaje, el lenguaje claro y la presencia escénica.

En los últimos años ha creado e impartido cursos y asesorías especializadas en comunicación asertiva, además de talleres orientados al fortalecimiento de las habilidades blandas: expresión personal, vocería, escucha activa, manejo emocional y conexión con distintos públicos. Integra su experiencia real frente a las cámaras con herramientas prácticas que mejoran la forma en que nos expresamos y nos relacionamos en el ámbito profesional y personal.



Carlos Scavone

Ingeniero civil y profesional con trayectoria multidisciplinaria en comunicación, ventas y artes escénicas. Cuenta con experiencia como actor, presentador, director y maestro de ceremonias, participando en televisión, teatro, cine y proyectos audiovisuales nacionales e internacionales.

Es fundador de Scavone Academy, donde desarrolla e imparte formación en oratoria, storytelling y habilidades comunicacionales. Su perfil combina capacidad analítica, liderazgo escénico y dominio del discurso, fortaleciendo procesos de comunicación efectiva y relacionamiento con audiencias diversas.

Malla curricular

Módulo	Docente	Fechas presenciales	Virtuales	Presenciales	Horas
Módulo 1: Autenticidad y Marca Personal del Speaker	Jose Maria Rivas	28 de marzo de 2026		Sábados 8:00 -15:00	6
Módulo 2: Cuerpo, Voz y Presencia: La base del Speaker Profesional	Teresa Arboleda	11,15, 16, 18 y 22 de abril de 2026	Miércoles: 19:00-21:00 Jueves: 19:00-21:00	Sábados 8:00 -16:00	20
Módulo 3: Todo lo que no debes hacer en una presentación	Carlos Scavone	25 abril, 9 de mayo de 2026		Sábados 8:00 -16:00	14
Módulo 4: El Arte de Conectar: Estructura, Medios y Emoción	Jose Maria Rivas	16, 30 de mayo de 2026		Sábados 8:00 -16:00	14
Módulo 5: Tecnología y Autoproducción para Speakers Modemos.	Carlos Scavone	6 de junio de 2026		Sábados 8:00 -15:00	6
Total de horas					60



La modalidad híbrida combina sesiones presenciales con actividades virtuales sincrónicas y asincrónicas, según la naturaleza de cada módulo.



Plan de Financiamiento

Concepto	Valor	Fecha de Vencimiento
Inscripción	\$10	Inmediato
Cuota #1	\$270	15 de marzo 2026
Cuota #2	\$250	15 de abril 2026
Cuota #3	\$250	15 de mayo 2026
Total	\$770	

10% de descuento por pronto pago

**El valor de la inscripción no es reembolsable bajo ningún concepto.*

Formas de pago



Pago en el portal de servicios de la UEES (tarjeta de débito y/o crédito).



Pago mediante banca web, sección servicios en Banco Pichincha y Bolivariano.



Tarjetas de crédito: American Express, Visa, Mastercard y Diners.



Mail: postgrado@uees.edu.ec

Telf.: (04) 500 0950 - Ext. 1490

Dirección: Km 2.5 Vía Puntilla - Samborondón, Edificio P, 4to piso.