

Modalidad Híbrida



CERTIFICACIÓN EJECUTIVA EN
**INTELIGENCIA ARTIFICIAL
PARA LA PRODUCTIVIDAD**



Objetivo

- El objetivo de la Certificación Ejecutiva en Inteligencia Artificial (IA) para la Productividad es capacitar a profesionales, emprendedores y líderes de equipo en el uso estratégico de la IA para aumentar la productividad, automatizar tareas clave y tomar decisiones basadas en datos, con un enfoque práctico y adaptado a entornos reales de negocio.

Objetivos específicos

- Utilizar herramientas de IA para potenciar su productividad y eficiencia empresarial.
- Utilizar la IA generativa como aliada en el proceso de aprendizaje, especialmente para desarrollar habilidades en programación, automatización y análisis avanzado.
- Aprender Python de manera práctica y guiada mediante el uso estratégico de la IA, aplicándolo a la resolución de problemas reales de negocio.
- Automatizar procesos empresariales utilizando herramientas low-code/no-code potenciadas con IA.
- Desarrollar competencias en análisis de datos y machine learning para mejorar la toma de decisiones basada en evidencia.
- Integrar la IA en estrategias de marketing y ventas, optimizando campañas, segmentación y conversión.
- Implementar soluciones prácticas, creativas y escalables con IA en diversos sectores productivos, adaptadas al entorno profesional de cada participante.



Dirigido a:

Profesionales, emprendedores, líderes de equipos y tomadores de decisiones que deseen integrar herramientas de inteligencia artificial a su entorno laboral y potenciar la eficiencia de sus procesos.

Requisitos mínimos: Conocimientos básicos de ofimática y entorno digital. No se requiere experiencia previa en programación.

Requisitos de aprobación: Cada módulo contempla un entregable práctico que valida el aprendizaje del participante. Estos entregables pueden incluir: flujos automatizados, análisis de datos, modelos predictivos o campañas de marketing con IA, según el curso. Los criterios de evaluación consideran la aplicación efectiva de herramientas, la resolución de un problema real y la claridad en la documentación de resultados.

Para aprobar la certificación, se requiere entregar los cinco productos (uno por módulo) y cumplir con al menos el 80% de asistencia total.

Programación de módulos

Etapa 1: Descubre el potencial de la IA en el trabajo diario

- Diseño de prompts efectivos.
- Generación de contenido (textos, imágenes, presentaciones).
- Automatización básica con GPTs y GEMs.
- Marco estratégico y ética en IA generativa.

Fechas: 28, 30 de abril - 9 de mayo de 2026 (8 horas).

Profesor: Andrés Barriga.

Etapa 2: Automatiza tu Negocio: Flujos inteligentes sin programar

- Introducción a herramientas como Zapier, Make y N8N.
- Integración con plataformas de IA.
- Diseño y ejecución de flujos automatizados.
- Evaluación de impacto y casos prácticos.

Fechas: 12, 14 y 16 de mayo de 2026 (8 horas)

Profesor: Karla González.



Etapa 3: Datos que Deciden: Análisis y visualización con Python e IA

- Google Colab, Pandas y Matplotlib.
- Limpieza y visualización de datos.
- Creación de dashboards accionables.
- Análisis de datos de negocio reales.

Fechas: 26, 28, 30 de mayo de 2026 (9 horas).

Profesor: Ing. Jorge A. Cañizares.

Etapa 4: Machine Learning para decisiones empresariales

- Algoritmos: regresión, clasificación y clustering.
- Entrenamiento y evaluación de modelos.
- Herramientas accesibles y reportes ejecutivos.
- Aplicación en casos reales de negocio.

Fechas: 2, 4, 6 de junio de 2026 (9 horas).

Profesor: Ing. Jorge A. Cañizares.

Etapa 5: IA Aplicada al Marketing Digital y Estrategias de Ventas

- Generación de contenido creativo con IA.
- Automatización de propuestas y gestión comercial.
- Segmentación y análisis de comportamiento.
- Diseño de campañas con embudos de venta inteligentes.

Fechas: 9, 11 y 13 de junio de 2026 (8 horas).

Profesor: Karla González.

Malla Curricular

Módulo	Docente	Fechas	Horario Virtual	Horario Presencial	Horas
Modulo 1: Descubre el potencial de la IA en el trabajo diario	Andrés Barriga	28,30 de abril y 9 de mayo de 2026	Martes: 20:00 -22:00 Jueves: 20:00 -22:00	Sabado: 9:00 - 13:00	8
Modulo 2: Automatiza tu Negocio: Flujos inteligentes sin programar	Karla González	12, 14 y 16 de mayo de 2026	Martes: 20:00 -22:00 Jueves: 20:00 -22:00	Sabado: 9:00 - 13:00	8
Modulo 3: Datos que Deciden: Análisis y visualización con Python e IA	Ing. Jorge A. Cañizares	26, 28, 30 de mayo de 2026	Martes: 20:00 -22:00 Jueves: 20:00 -22:00	Sabado: 9:00 - 13:00	9
Modulo 4: Machine Learning para decisiones empresariales	Ing. Jorge A. Cañizares	2, 4, 6 de junio de 2026	Martes: 20:00 -22:00 Jueves: 20:00 -22:00	Sabado: 9:00 - 13:00	9
Modulo 5: IA Aplicada al Marketing Digital y Estrategias de Ventas	Karla González	9, 11 y 13 de junio de 2026	Martes: 20:00 -22:00 Jueves: 20:00 -22:00	Sabado: 9:00 - 13:00	8

Claustro académico

Andrés Barriga



Magíster en Administración de Empresas (UTFSM, Chile), con diplomados en Gestión de Proyectos y Recursos Humanos (PUC, Chile). Docente de Estrategia y Análisis de Negocios en la Facultad de Emprendimiento de la UEES. Desde el Centro de Emprendimiento Eureka, ha liderado programas de formación en inteligencia artificial, capacitando a más de 700 estudiantes, profesionales y gerentes en Ecuador.

Asesora a organizaciones en la adopción de IA generativa para mejorar productividad, automatizar procesos y tomar decisiones estratégicas basadas en datos. Preside la Fundación Ambulancia Deseo Ecuador, donde impulsa proyectos que integran salud, tecnología e impacto social.

Jorge Cañizares



Ingeniero en Computación (ESPOL), MBA por la Universidad de Quebec en Montreal, con especialización en Marketing (ESPAE) y Maestría en Inteligencia Artificial (UNIR).

Cuenta con amplia experiencia en roles técnicos y de gestión en proyectos tecnológicos complejos, y desde 2018 participa en iniciativas internacionales de Machine Learning aplicadas a diversos sectores, usando herramientas open source como Python y SQL. Actualmente desarrolla soluciones en IA y GenAI para empresas e instituciones.

Karla González



Profesional en Desarrollo de Sitios Web (UCSG), con un Bachelor en Computer Information Systems con concentración en Networking (Missouri Valley College) y una Maestría en Gestión Educativa (UEES). Actualmente cursa un Doctorado en Educación con línea de investigación en Innovación Educativa.

Cuenta con amplia trayectoria en tecnología y educación, desempeñándose en roles como directora, coordinadora académica, líder de proyectos tecnológicos y docente en grado y posgrado. Ha desarrollado e implementado plataformas educativas, sitios web, sistemas administrativos y estrategias digitales para instituciones públicas y privadas.

Actualmente impulsa proyectos de innovación educativa, transformación digital y entornos virtuales de aprendizaje, integrando herramientas de IA, VR/AR y diseño instruccional.



Plan de Financiamiento

Concepto	Valor	Fecha de Vencimiento
Inscripción	\$ 10,00	Inmediato
Cuota #1 (pago regular)	\$170,00	31 de marzo de 2026
Cuota #2 (pago regular)	\$150,00	30 de abril de 2026
Cuota #3 (pago regular)	\$150,00	30 de mayo de 2026
Total	\$470,00	

10% de descuento por pronto pago

*El valor de la inscripción no es reembolsable bajo ningún objeto.

Formas de pago



Pago en el portal de servicios de la UEES (tarjeta de débito y/o crédito).



Pago mediante banca web, sección servicios en Banco Pichincha y Bolivariano.



Tarjetas de crédito:
American Express, Visa,
Mastercard y Diners.



Mail: postgrado@uees.edu.ec

Telf.: (04) 500 0950 - Ext. 1490

Dirección: Km 2.5 Vía Puntilla - Samborondón, Edificio P, 4to piso.