



LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES

Modalidad Presencial
RPC-SO-49-No.777-2022

#OrgullosamenteUEES



World University Rankings

ENTRE LAS 5 ÚNICAS
5 ESTRELLAS
EN LATINOAMÉRICA

Tec. Monterrey	México
UEES	Ecuador
Universidad de Los Andes	Colombia
Universidad Nacional de Colombia	Colombia
UDLAP - Puebla	México



TOP 2 ECUADOR

USFQ	1
UEES	2
ESPOL	3



TOP Online Iberoamérica
Escuela de Negocios

Instituto de Empresa IE	España
EGADE Instituto Tecnológico de Monterrey	México
OBS Business School	España
Escuela de Negocios y Dirección ENYD	España
UEES	Ecuador
IPADE	México
IEB	España
ESAN	Perú
CENTRUM	Perú
INCAE	Costa Rica



Certificada en Europa
Agencia Nacional de Evaluación de
Calidad y Acreditación de España



Puesto #1 Investigación
Environmental Science



Puesto #1
Opinión Pública



Universidad #1
Influencer Social



TOP 10 Iberoamérica
Excelencia Académica
Innovadora



TOP 2 Universidades



TOP 3



Premio a las Buenas
Prácticas ODS 15



Razones para estudiar en la **UEES**

1

Misiones Académicas

El intercambio de experiencias culturales a través de misiones académicas y programas de intercambio con universidades aliadas alrededor del mundo, permiten convertir a nuestros estudiantes en ciudadanos de mundo.

2

Desarrollo Organizacional

El desarrollo de competencias y habilidades mediante la vivencia de experiencias reales con las organizaciones públicas y privadas con las que tenemos convenio.

3

Realidad Local

El conocimiento de nuestra realidad local y nacional a través de viajes dentro del Ecuador permite comprender las necesidades de nuestro país y con esto crear soluciones más efectivas.

¿Qué competencias profesionales voy a adquirir?



Investigar y evaluar con perspectiva crítica, interdisciplinaria e intercultural oportunidades de proyectos de turismo, para contribuir al progreso de los negocios turísticos nacionales e internacionales y la hospitalidad.



Desarrollar y definir proyectos en el ámbito del turismo con base en tendencias actuales para su internacionalización, comprendiendo las técnicas de negociación con impulso al desarrollo social y crecimiento económico sostenido.



Diseñar estrategias innovadoras que permita a las empresas y negocios turísticos lograr una ventaja competitiva y garantizar su desarrollo sostenible, en función de las necesidades del mercado.



Dirigir y aportar en áreas de hospitalidad, viajes, eventos, transporte y otros sectores relacionados al sector turístico, en organizaciones públicas o privadas, con fines de lucro o aquellas que no lo buscan, para posicionar productos de calidad.

Facilidad para relacionarse



Trabajo en equipo

Negociación



Creatividad



Orientación al servicio

Pensamiento crítico



Gestión de las relaciones



¿Cuáles
Soft Skills
voy a desarrollar?

¿Dónde/En qué voy a trabajar?

- Empresas y negocios turísticos.
- Destinos turísticos inteligentes (DTI).
- Organismos nacionales e internacionales.
- Gestión, planificación, educación, investigación y dirección de empresas; organizaciones de turismo y actividades afines.



Experiencias Curriculares de la carrera

1

Participación en misiones académicas y programas de intercambio con universidades aliadas.

2

Participación en programas de educación continua en áreas de turismo, hospitalidad y entretenimiento ofrecidos por universidades con las que tenemos convenio.

3

Participación en eventos locales e internacionales, realizados con organizaciones con las que tenemos convenios.

4

Visita de expertos y líderes del área.

5

Asignación de casos de reales por parte de organizaciones y empresas públicas y privadas para el desarrollo de proyectos enfocados al sector.



Universidad
Espíritu Santo

ADMISIONES

 099 942 6927

 turismo.uees

 TurismoUEES

 TurismoUEES

 www.uees.edu.ec

#UEESEnConstanteInnovación