NEGOCIOS DE ENTRETENIMIENTO
MALLA CURRICULAR

Año 1	PAO 1	Introducción a la Industria de servicios y entretenimiento (144 horas)	Creatividad Aplicada (144 horas)	Marketing Turístico (144 horas)	Ética (144 horas)	Administración Estratégica (144 horas)	720 hrs.
	PAO 2	Entornos del Servicio (144 horas)	Comunicación Digital (144 horas)	Usuario y Consumidor (144 horas)	Tecnologías Disruptivas (144 horas)	Diseño Digital (144 horas)	720 hrs.
Año 2	PAO 3	Turismo y Hospitalidad (144 horas)	Insights (144 horas)	Desarrollo humano (144 horas)	Negocios en Internet (144 horas)	Contenidos Audiovisuales (144 horas)	720 hrs.
	PAO 4	Diseño de experiencias turísticas (144 horas)	Investigación de mercados (144 horas)	Comunicación e imagen Profesional (144 horas)	Gestión Contable (144 horas)	Storytelling (144 horas)	720 hrs.
Año 3	PAO 5	Pricing y presupuestos aplicado a servicios (144 horas)	Organización de eventos (144 horas)	Desarrollo Sostenible (144 horas)	Geolocalización (144 horas)	Transmedia (144 horas)	720 hrs.
	PAO 6	Operación de Servicios Turísticos (144 horas)	Service Marketing* (144 horas)	Parques temáticos y atracciones turísticas (144 horas)	Smart destination (144 horas)	Liderazgo, Emprendimiento e Innovación (144 horas)	720 hrs.
Año 4	PAO 7	Gestión de proyectos de servicios (144 Horas)	Omnicalidad (96 horas)	Bootcamp *Vinculación* (96 horas)	Coworking *Prácticas Pre- profesionales* (240 horas)	Relaciones Públicas (144 Horas)	720 hrs.
	PAO 8	Management de Hospitalidad (144 horas)	Industria de alimentos y bebidas (144 horas)	Franquicias hoteleras y de entretenimiento (144 horas)	Gestión de Ventas 144 horas)	Campañas transmedia y posicionamiento online (144 horas)	720 hrs.

5760 hrs.

Unidad básica | Unidad profesional | Unidad de integración curricular