



Facultad de
Ciencias de la
Comunicación

The background of the entire page is a photograph of a person's hands typing on a white keyboard. The person is wearing a silver watch on their left wrist. In front of them is a large computer monitor displaying a collage of various images, including food, office scenes, and abstract patterns. Three sticky notes (yellow, pink, and yellow) are attached to the bottom edge of the monitor. To the right of the keyboard, there are a pair of purple headphones and a small, shiny metallic container. The desk is dark wood.

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO

Modalidad Presencial
RPC-SO-29-No.453-2022

#OrgullosamenteUEES



World University Rankings

ENTRE LAS 5 ÚNICAS
5 ESTRELLAS
EN LATINOAMÉRICA

Tec. Monterrey	México
UEES	Ecuador
Universidad de Los Andes	Colombia
Universidad Nacional de Colombia	Colombia
UDLAP - Puebla	México



TOP 2 ECUADOR

USFQ	1
UEES	2
ESPOL	3



TOP Online Iberoamérica
Escuela de Negocios

Instituto de Empresa IE	España
EGADE Instituto Tecnológico de Monterrey	México
OBS Business School	España
Escuela de Negocios y Dirección ENYD	España
UEES	Ecuador
IPADE	México
IEB	España
ESAN	Perú
CENTRUM	Perú
INCAE	Costa Rica



Certificada en Europa
Agencia Nacional de Evaluación de
Calidad y Acreditación de España



Puesto #1 Investigación
Environmental Science



Puesto #1
Opinión Pública



Universidad #1
Influencer Social



TOP 10 Iberoamérica
Excelencia Académica
Innovadora



TOP 2 Universidades



TOP 3



Premio a las Buenas
Prácticas ODS 15



Razones para estudiar en la **UEES**

1

TOP#1 Latinoamérica

Times Higher Education reconoció a la Universidad Espíritu Santo (UEES) como la mejor de la Costa Ecuatoriana situada número 1 en Perspectiva Internacional en Latinoamérica y en la Relación con la Industria en Ecuador.

2

Acreditaciones

Nuestras carreras de Comunicación y Periodismo se encuentran acreditadas por el Consejo Latinoamericano para la Acreditación de la Enseñanza del Periodismo y Comunicación (CLAEP), afiliada a la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

3

Logros

Reconocidos como la mejor facultad de comunicación de Ecuador en el Top Iberoamericano FICE. Somos ganadores de 2 Cóndor de Bronce, 3 Cóndor de Plata, 1 Cóndor de Oro, 6 premios Tinta-Tinto, 6 premios EFFIE COLLEGE basado en los Effie Awards Ecuador y Collegiate Effie USA (2019, 2020, 2021, 2022), internacionalmente somos ganadores del premio de oro del festival La Pieza, organizado por la UDD de Chile.

¿Qué competencias profesionales voy a adquirir?



Dominio de herramientas de vanguardia dentro del mundo del diseño gráfico interactivo.



Demostración de capacidades creativas y significatividad para el desarrollo de proyectos.



Elaboración de propuestas de diseños enfocados a la experiencia interactiva en medios digitales.



Creación de campañas mediante la elaboración de mensajes gráficos interactivos de acorde a las necesidades de una encomienda comercial.

Habilidades
Comunicativas



Creatividad



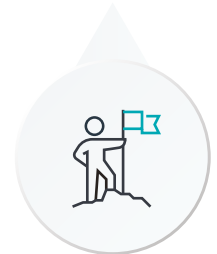
Autonomía



Resolución
de problemas



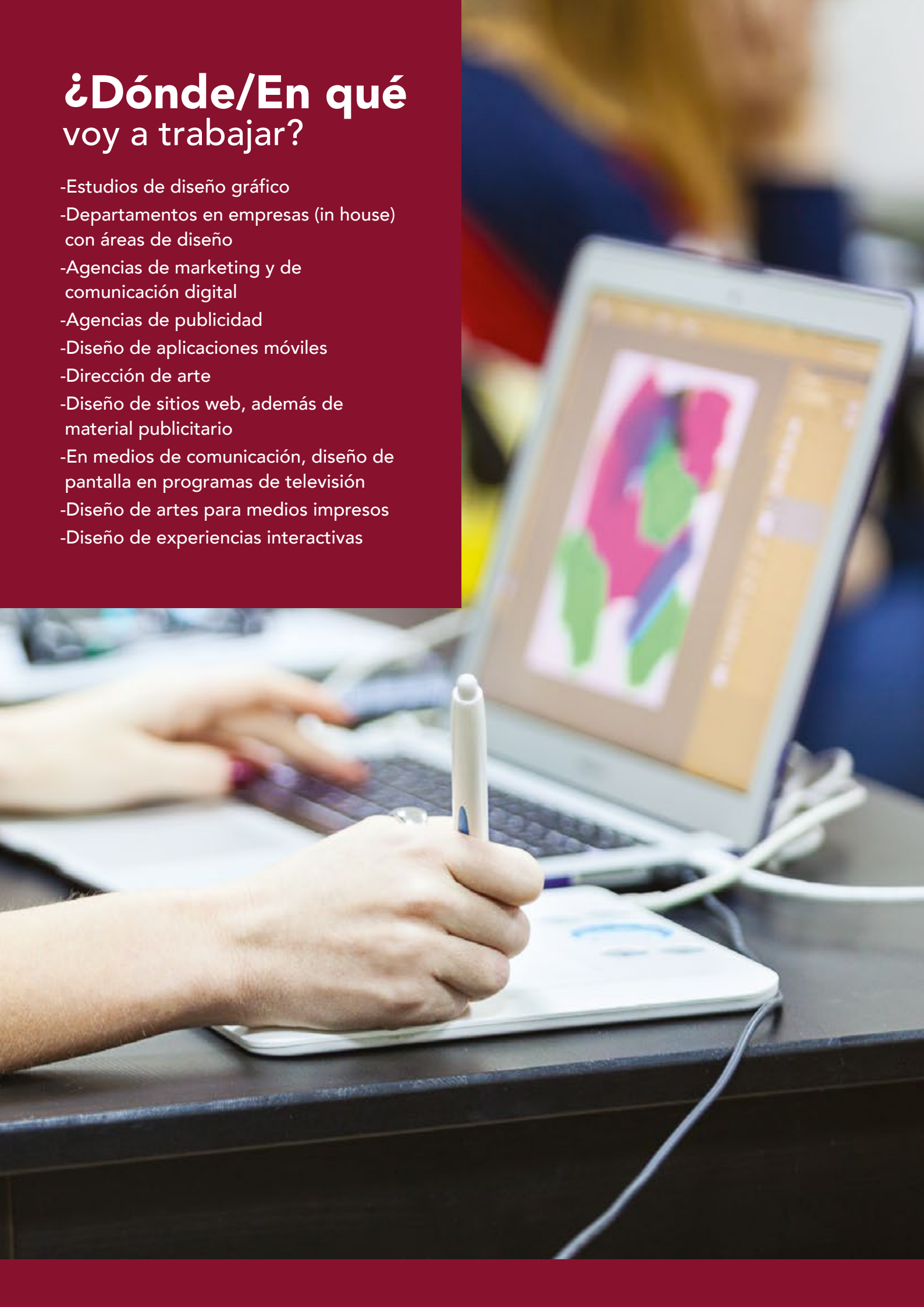
Proactividad



¿Cuáles
Soft Skills
voy a desarrollar?

¿Dónde/En qué voy a trabajar?

- Estudios de diseño gráfico
- Departamentos en empresas (in house) con áreas de diseño
- Agencias de marketing y de comunicación digital
- Agencias de publicidad
- Diseño de aplicaciones móviles
- Dirección de arte
- Diseño de sitios web, además de material publicitario
- En medios de comunicación, diseño de pantalla en programas de televisión
- Diseño de artes para medios impresos
- Diseño de experiencias interactivas



Experiencias Curriculares de la carrera

1

Participación en concursos nacionales e internacionales: Festival La Pieza (UDD), EFFIE College y Cóndor Estudiantil entre otros.

2

Oferta de especialidades en marketing y negocios, consumer behavior, creatividad aplicada y gestión de medios con Universidad Del Desarrollo de Chile (UDD).

3

Participación en eventos locales e internacionales, realizados con organizaciones con las que tenemos convenios.

4

Visita de expertos y líderes del área. Participación en eventos inmersivos, o muestras de instalaciones interactivas.

5

Asignación de casos reales por parte de organizaciones y empresas públicas y privadas para el desarrollo de campañas comunicacionales y de marketing.

6

Creación de portafolio digital con los mejores diseños desarrollados a lo largo de su vida universitaria.



Universidad
Espíritu Santo

ADMISIONES

 099 942 6927  @comunicacionuees  ComunicacioUEES

 Facultad de Comunicación UEES

 www.uees.edu.ec

#UEESEnConstanteInnovación