



Maestría en Neuromarketing

RPC-SO-09-No.156-2024



MODALIDAD 100% ONLINE

ESTUDIA TU MAESTRÍA EN LA
UNIVERSIDAD #1 DE IBEROAMÉRICA

ACREDITADA POR
UJACACES

TOP 1 EN IBEROAMÉRICA
EXCELENCIA ONLINE INNOVATEC

Dirigido a:

- La Maestría en Neuromarketing está dirigida a profesionales de tercer nivel de grado (debidamente registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE)) preferentemente en el campo amplio de Administración de empresas y derecho; Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC); Ciencias sociales, periodismo e información, Campo específico de Educación Comercial y Administración, Derecho, Ciencias sociales y del Comportamiento, Periodismo e Información, Tecnología de la información y la Comunicación (TIC) o afines. Para los campos amplios de Ingeniería, Industria y Construcción se solicitará al menos 1 año de experiencia profesional en el área del programa. En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo a la IES debidamente apostillado o legalizado por vía consular según el Art. 18 del RRA.

Modalidad

- Nuestra modalidad 100% en línea incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo, eficaz, dinámico y didáctico.



Innovadora plataforma en línea que permite la realización de ejercicios interactivos y discusión de casos totalmente prácticos para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Material audiovisual explicativo otorgado por los profesores en cada módulo que facilitan el aprendizaje y permiten afianzar mejor los conceptos.



Sesiones netamente en línea que cuentan con participaciones de speakers reconocidos que ayudan a resolver cualquier duda.



Sesiones en línea que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Modelo pedagógico basado en el desarrollo de competencias.



Título a obtener

Magíster en

Neuromarketing

Dirigido a

La Maestría en Neuromarketing 100% en línea está dirigida a **profesionales de tercer nivel de grado con títulos de ingenieros y licenciados, preferentemente afines al campo de administración.**

Para los campos de educación, tecnologías de la información y comunicación, ciencias sociales, periodismo, información y derecho o ingeniería (industria y construcción), salud y bienestar (medicina).

Se solicita 1 año de experiencia profesional en el área de marketing, comercial o administrativo.

Perfil profesional

El egresado de la maestría en Neuromarketing en línea será un profesional con competencias para:

- Aplicar métodos avanzados de investigación en neuromarketing.
- Diseñar estrategias de marketing efectivas basadas en el comportamiento del consumidor.
- Manejar éticamente las implicaciones del neuromarketing.
- Demostrar habilidades para crear campañas publicitarias innovadoras.
- Personalizar experiencias de marca.
- Contribuir al campo con perspectivas éticas y sostenibles en la intersección de la neurociencia y el marketing.
- Implementar estrategias de neuromarketing, garantizando un enfoque riguroso y efectivo en su desempeño profesional.

Malla Curricular

Asignatura

Cliente, usuarios y personas

Analítica de datos insights

Marketing estratégico

Finanzas aplicadas al marketing

Ética, sostenibilidad y toma de decisiones

Neurociencias del consumidor

Antropología del consumidor

Sensoring branding

Marketing sensorial

Proyecto integrador

Requisitos



Documento de identidad **(obligatorio)**



Título de grado apostillado o legalizado por vía consular **(obligatorio)**



Certificado de notas de grado **(obligatorio)**



Rendir las pruebas y entrevistas que determine la Universidad **(obligatorio)**

*Puede entregar los documento de forma sencilla adjuntando carta compromiso

Descripción



Duración
12 meses



Tutorías sincrónicas (opcional)
sábados: 8:30 - 13:00

Financiamiento

- Crédito directo con la UEES Online sin intereses.
- Descuento por pronto pago.

* El valor de la inscripción no es reembolsable y tiene una vigencia de 1 año.