



Maestría en Marketing Digital

RPC-SO-16-No.333-2020



MODALIDAD 100% ONLINE

ESTUDIA TU MAESTRÍA EN LA
UNIVERSIDAD #1 DE IBEROAMÉRICA

ACREDITADA POR
UCACES
Unidad de Acreditación de la Universidad Católica de Chile


TOP 1 EN IBEROAMÉRICA
EXCELENCIA ONLINE INNOVATEC

Objetivo

- Conocer, evaluar y utilizar las herramientas y tecnologías digitales actuales que permitan crear y promover productos y servicios a través del desarrollo de campañas y estrategias de marketing.

Modalidad

- Nuestra modalidad 100% en línea incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo, eficaz, dinámico y didáctico.



Innovadora plataforma en línea que permite la realización de ejercicios interactivos y discusión de casos totalmente prácticos para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Material audiovisual explicativo otorgado por los profesores en cada módulo que facilitan el aprendizaje y permiten afianzar mejor los conceptos.



Sesiones netamente en línea que cuentan con participaciones de speakers reconocidos que ayudan a resolver cualquier duda.



Sesiones en línea que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Modelo pedagógico basado en el desarrollo de competencias.



Título a obtener

Magíster en

Marketing Digital

Dirigido a

La Maestría en Marketing Digital 100% en línea está dirigida a **profesionales de tercer nivel de grado con títulos de ingenieros y licenciados, preferentemente afines al campo de administración.**

Para los campos de educación, tecnologías de la información y comunicación, ciencias sociales, periodismo, información y derecho o ingeniería (industria y construcción), salud y bienestar (medicina).

Se solicita 1 año de experiencia profesional en el área de marketing, comercial o administrativo.

Perfil profesional

El egresado de la maestría en Marketing Digital en línea será un profesional con competencias para:

- Gestionar y liderar equipos de trabajo.
- Comunicarse y adaptarse al cambio de los entornos digitales.
- Analizar datos y valorar el rendimiento de las acciones de marketing digital.
- Manejar diferentes herramientas del marketing digital para el desarrollo de campañas y el análisis de la información.
- Preparar reportes dinámicos y tomar decisiones orientadas a las estrategias de marketing digital de la empresa.
- Definir una arquitectura de marca y medir el impacto de los esfuerzos del marketing digital.
- Generar alternativas estratégicas de marketing digital y experiencial.

Malla Curricular

Asignatura

Habilidades Directivas y Gestión de Equipos

Gestión de Tiempo y Habilidades Interpersonales

Análisis Cuantitativo para la Gestión Empresarial

Gestión Ágil de Proyectos

Modelación Financiera para la Toma de Decisiones

Business Analytics

Gestión Estratégica de Marketing Digital

Estrategia SEO Y SEM

Marketing Experiencial y Gestión de WEB

Gestión de Redes Sociales

Email, Marketing, CRM y Automation Marketing

Proyecto Integrador en Marketing Digital

Requisitos



Documento de identidad **(obligatorio)**



Título de grado apostillado o legalizado por vía consular **(obligatorio)**



Certificado de notas de grado **(obligatorio)**



Rendir las pruebas y entrevistas que determine la Universidad **(obligatorio)**

*Puede entregar los documento de forma sencilla adjuntando carta compromiso

Descripción



Duración
12 meses



Tutorías sincrónicas (opcional)
sábados: 8:00 - 13:00

Financiamiento

- Crédito directo con la UEES Online sin intereses.
- Descuento por pronto pago.

* El valor de la inscripción no es reembolsable y tiene una vigencia de 1 año.