

Maestría en  
**Gestión Comercial y  
Relaciones con  
los Clientes**

RPC-SO-16-No.333-2020



**MODALIDAD 100% ONLINE**

ESTUDIA TU MAestrÍA EN LA  
UNIVERSIDAD #1 DE IBEROAMÉRICA

ACREDITADA POR  
**U**CACES  
UNIVERSIDAD DE CALIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR

  
**TOP 1 EN IBEROAMÉRICA**  
EXCELENCIA ONLINE INNOVATEC

## Objetivo

- Formar profesionales con sólidos conocimientos de gestión comercial y dar al participante las herramientas y técnicas necesarias para desarrollar estrategias que permitan llegar al cliente para ofrecer los productos y servicios, logrando su satisfacción e incrementado la participación en el mercado de la organización.

## Modalidad

- Nuestra modalidad 100% en línea incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo, eficaz, dinámico y didáctico.



Innovadora plataforma en línea que permite la realización de ejercicios interactivos y discusión de casos totalmente prácticos para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Material audiovisual explicativo otorgado por los profesores en cada módulo que facilitan el aprendizaje y permiten afianzar mejor los conceptos.



Sesiones netamente en línea que cuentan con participaciones de speakers reconocidos que ayudan a resolver cualquier duda.



Sesiones en línea que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Modelo pedagógico basado en el desarrollo de competencias.



# Título a obtener

## Magíster en Gestión Comercial y Relaciones con los Clientes

### Dirigido a

La Maestría en Maestría en Gestión Comercial y Relaciones 100% en línea está dirigida a **profesionales de tercer nivel de grado con títulos de ingenieros y licenciados, preferentemente afines al campo de administración.**

profesionales de tercer nivel de grado con títulos de Ingenieros, licenciados; preferentemente afines al campo de administración, para los campos de educación, ciencias sociales, periodismo, información y derecho, tecnologías de la información y comunicación (TIC), ingeniería, industria y construcción, salud y bienestar (medicina)

**Se solicita un año de experiencia profesional afín al programa.**

### Perfil profesional

**El egresado de la maestría en Gestión Comercial y Relaciones con los Clientes en línea será un profesional con competencias para:**

- Gestionar y liderar equipos de trabajo capaces de adaptarse al cambio.
- Realizar informes para la toma de decisiones relacionadas con precios y productos.
- Desarrollar planes de acción para crear y mantener relaciones con los clientes.
- Identificar las nuevas tendencias tecnológicas para facilitar las transacciones de la empresa, mejorando los procesos de compra del consumidor.
- Desarrollar estrategias eficientes de canales de distribución para productos y servicios.
- Evaluar estrategias para satisfacer a los clientes y ampliar el mercado.
- Analizar el entorno y reconocer oportunidades de negocios.
- Comprender la dinámica cambiante del cliente y sus preferencias.

# Malla Curricular

## Asignatura

Análisis Cuantitativo para la Gestión Empresarial

Business analytics

Gestión ágil de proyectos

Gestión de tiempo y habilidades interpersonales

Habilidades directivas y gestión de equipos

Modelación financiera para toma de decisiones

Construcción y desarrollo de relaciones con los clientes

Estrategias digitales

Gestión de canales de distribución

Gestión de las relaciones con los clientes

Negociación comercial y técnicas de ventas

Proyecto integrador de gestión comercial

## Requisitos



Documento de identidad **(obligatorio)**



Título de grado apostillado o legalizado por vía consular **(obligatorio)**



Certificado de notas de grado **(obligatorio)**



Rendir las pruebas y entrevistas que determine la Universidad **(obligatorio)**

\*Puede entregar los documento de forma sencilla adjuntando carta compromiso

## Descripción



**Duración**  
12 meses



**Tutorías sincrónicas (opcional)**  
sábados: 8:00 - 13:00

## Financiamiento

- Crédito directo con la UEES Online sin intereses.
- Descuento por pronto pago.

\* El valor de la inscripción no es reembolsable y tiene una vigencia de 1 año.