



Online
Universidad
Espíritu Santo

Carrera de **Marketing**

RPC-SO-28-No.451-2018
RPC-SO-03-No.077-2021

TU TÍTULO UEES VÁLIDO EN
 **ESTADOS
UNIDOS**

*Aplica para carreras y programas equivalentes previa solicitud

**CONOCE NUESTRA
OFERTA ACADÉMICA**
online



Autorizada por el:



Acreditada por el:



COMUNIDAD COLOMBIA



Título a obtener

Licenciado en
Marketing

MODALIDAD 100% ONLINE

Conoce más sobre el programa

La licenciatura en Marketing está enfocada en formar futuros profesionales con el perfil adecuado para integrarse al ambiente empresarial, sea público, privado con o sin fines de lucro, optando por cargos de mandos gerenciales con elementos que desarrollan el emprendimiento y dan iniciativas de actividades corporativas.

**¡Estudia Marketing y conviértete
en el estratega que todos necesitan!**

Competencias que desarrollarás



**Pensamiento estratégico
y enfoque en el cliente**

- Aplicarás el pensamiento estratégico para identificar oportunidades y proponer soluciones alineadas a los segmentos que atiende la empresa.



**Comunicación
y gestión de marca**

- Dirigirás la comunicación institucional, su impacto dentro y fuera de la organización, diseñando estrategias de marketing priorizando sus necesidades y comportamientos.



**Innovación en productos
y mercados**

- Identificarás características valoradas en los mercados para el desarrollo de nuevos productos o servicios, tanto locales como internacionales.



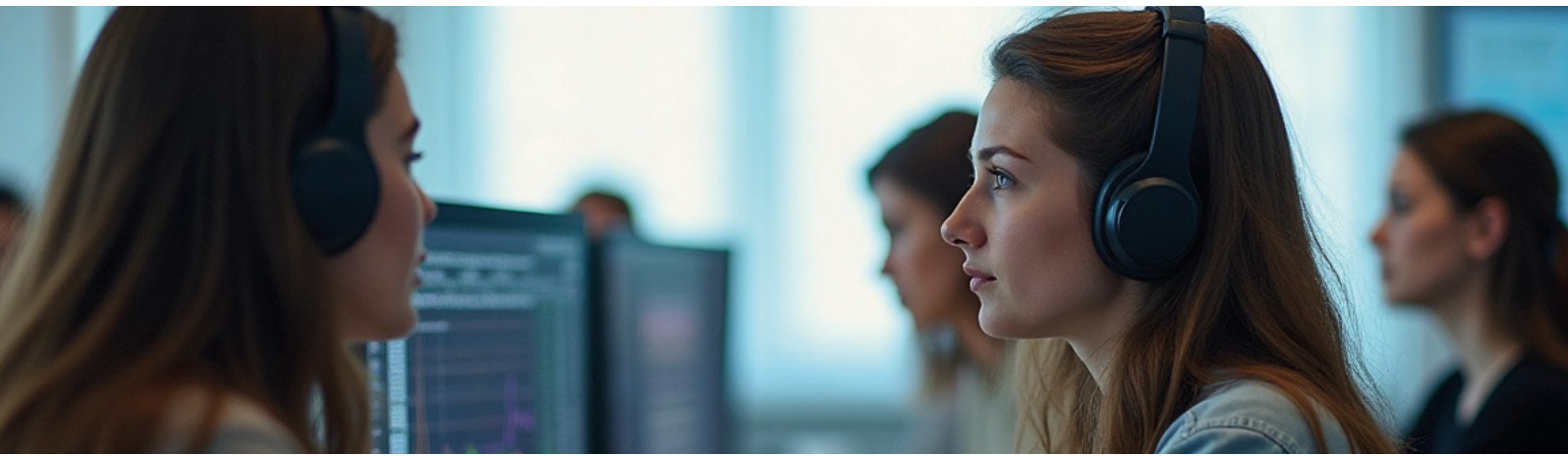
**Gestión de proyectos
y consultoría en marketing**

- Gestionarás tus propios proyectos de marketing como asesor y consultor dentro de cualquier organización.

Tu futuro campo laboral

1. El Estudio AMES 2023 de la Asociación de Marketing de España destaca un incremento del **4,9%** en la inversión en marketing respecto al año anterior. Este crecimiento refleja la creciente necesidad de profesionales capacitados en estrategias digitales para impulsar los negocios en un entorno cada vez más competitivo.

2. Según el Estudio de Tendencias del Mercado Laboral 2024 de LinkedIn, el marketing digital y la analítica de datos son las áreas de mayor crecimiento dentro del sector de marketing, con un aumento del **42%** en la demanda de profesionales especializados en estas disciplinas. Esto refleja la relevancia de la Licenciatura en Marketing para formar expertos capaces de responder a las necesidades del mercado actual.



Los egresados de la carrera de marketing podrán dirigir y gestionar sus propios proyectos de marketing como asesores o consultores dentro de cualquier organización. Podrán desarrollarse en diversas áreas relacionadas a comunicación, publicidad, gestión de marcas y más.

Descripción



Duración
4 años



Tutorías sincrónicas

Una vez a la semana, lunes a viernes, horario nocturno
sábados en la mañana

Financiamiento

- Crédito directo con UEES sin intereses.
- El valor de la inscripción no es reembolsable y tiene una vigencia de 1 año.

Requisitos



*Documento de identidad **(obligatorio)**



*Título de grado/profesional apostillado o legalizado por vía consular **(obligatorio)**



*Certificado de notas de grado **(obligatorio)**



Rendir las pruebas y entrevistas que determine la Universidad **(obligatorio)**

*Puede entregar los documentos de forma sencilla adjuntando carta compromiso

Malla curricular

Asignaturas

1 AÑO	Administración Estratégica	Marketing	Ética	Diseño Digital I	Comunicación estratégica
	Introducción a los medios de comunicación	Comunicación en equipos y grupos	Gestión Contable	Públicos y Consumidores	Tecnologías Disruptivas
2 AÑO	Gestión de ventas	Inteligencia de Mercado	Desarrollo Humano	Análisis Estadístico I	Comercio electrónico
	Diseño Digital II	Comercio digital	Política de producto y precio	Audiencia y planificación de medios	Comunicación e Imagen Profesional
3 AÑO	Marketing de servicios	Investigación de mercado y neuroresearch	Desarrollo sostenible	Marketing estratégico	Retailing & merchandising
	Endomarketing	Supply chain management	Posicionamiento y campañas online	Pricing y presupuestos	Liderazgo Emprendimiento e Innovación
4 AÑO	Marketing Internacional	Vinculación	Proyecto Integrador I	Determinantes del marketing	Branding
	Factibilidad de proyectos de marketing	Prácticas Laborales	Blended marketing	Experiencia de cliente	Proyecto Integrador II

Recuerde que

- Su formación académica inicia con el Registro en las asignaturas del **PEL - Inicial** y luego con las asignaturas en forma horizontal.
- Su avance debe ser sistemático y cumplir con las asignaturas de cada año académico.

Asignaturas

Unidad Básica
 Unidad Profesional
 Unidad de Integración Curricular

Acreditación del nivel de suficiencia de Inglés B1

Modalidad

Nuestra modalidad 100% en línea incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo, eficaz, dinámico y didáctico.



Somos reconocidos como la universidad #1 en educación online de Iberoamérica y contamos con acreditación institucional emitida por el CACES de Ecuador.



Somos la primera universidad del Ecuador en brindar una educación de excelencia en modalidad 100 % online.



Contamos con una plataforma innovadora con ejercicios interactivos.



Tutorías sincrónicas que cuentan con participación de docentes expertos que te ayudarán a resolver cualquier duda y afianzar todo lo aprendido.



Modelo pedagógico basado en el desarrollo de competencias.



Obtén tu Equivalencia Académica en Estados Unidos



TU TÍTULO UEES VÁLIDO EN ESTADOS UNIDOS

*Aplica para carreras y programas equivalentes previa solicitud

La equivalencia académica, es el proceso mediante el cual un título académico obtenido legalmente en un país, es evaluado y equiparado con un título equivalente en los Estados Unidos de América, mediante una organización autorizada.

Nuestra institución solicitó el reporte institucional de la Agencia Josef Silny & Associates perteneciente a la National Association of Credential Evaluation Services (NACES), quien evaluó algunos de los títulos que emite la Universidad Espíritu Santo dando la equivalencia académica en Estados Unidos.

Puedes solicitar la equivalencia académica de tu título al finalizar tu programa o financiero mientras estudias.



Online
Universidad
Espíritu Santo

UNIVERSIDAD DE CLASE MUNDIAL

#ORGULLOSAMENTEUEES

Reconocido por



Acreditado por



Somos parte de



Rankings y Ratings



¿Qué información recibirás al egresar?

UEES trabaja por la comunidad de estudiantes en Colombia, por eso, al graduarte podrás recibir:

1. Título emitido por la UEES, debidamente registrado ante SENESCYT
2. Récord o certificado de notas del programa cursado.
3. Apostillas (Opcional, previa solicitud)
4. Certificado de Estudios Cursados o Plan de Estudios. (Opcional, previa solicitud)

Recuerda: UEES está comprometida con la excelencia, por tal motivo, hemos consultado con el Ministerio de Educación Nacional de Colombia y hemos confirmado que a la fecha ya se tienen títulos de educación superior emitidos por UEES convalidados bajo el criterio de acreditación.

Somos UEES en constante innovación.

Síguenos en nuestras
redes sociales:



Samborondón, Ecuador

Contáctate con
nuestros asesores:

<https://wa.link/9giddl>

<https://uees.edu.ec/colombia/carrera/marketing/>

COMUNIDAD COLOMBIA