



Online
Universidad
Espíritu Santo

Carrera de Gestión de Medios Digitales

RPC-SO-26-No.428-2023

**TU TÍTULO UEES VÁLIDO EN
ESTADOS
UNIDOS**



*Aplica para carreras y programas equivalentes previa solicitud

CONOCE NUESTRA
OFERTA ACADÉMICA
online



Autorizada por el:



Acreditada por el:



COMUNIDAD COLOMBIA

Título a obtener

Licenciado/a en
**Gestión de
Medios Digitales**

MODALIDAD 100% ONLINE

Conoce más sobre el programa

La Licenciatura en Gestión de Medios Digitales forma profesionales capaces de planificar, producir y gestionar contenidos relevantes para plataformas digitales, adaptándose a las tendencias del entorno y a los intereses de audiencias diversas. Este programa potencia habilidades en marketing digital, estrategias en redes sociales, análisis de datos y liderazgo creativo, junto con una formación ética y crítica. En modalidad 100% en línea, permite al estudiante construir una visión integral sobre la producción multimedia, la gestión informativa y el impacto cultural de los contenidos digitales.

¡Conecta con audiencias globales creando, gestionando y liderando medios digitales con propósito e innovación!

Competencias que desarrollarás



Gestionar contenidos digitales estratégicos

- Adquirirás habilidades para planificar y coordinar proyectos comunicacionales ajustados a las tendencias del entorno digital.



Implementar campañas de marketing digital con enfoque en SEO y SEM

- Dominarás herramientas y metodologías para mejorar la visibilidad, alcance e impacto de productos digitales.



Analizar datos digitales para optimizar resultados comunicacionales

- Utilizarás métricas, KPIs y plataformas analíticas para mejorar la efectividad de las estrategias digitales y la interacción con audiencias.



Crear y coordinar narrativas digitales que conecten

- Desarrollarás proyectos audiovisuales que integren producción, storytelling y participación activa de usuarios en distintos formatos y medios.



Liderar proyectos digitales con pensamiento estratégico e innovación

- Serás capaz de dirigir iniciativas multimedia, gestionando recursos, equipos y contenidos con visión comunicacional y empresarial.

Tu futuro campo laboral

1. Según el informe "Tendencias de Comunicación y Marketing Digital 2024" de Hootsuite y Statista, el **86%** de las empresas consideran prioritario contar con expertos en medios digitales para gestionar su presencia online, generando un crecimiento sostenido en empleos del sector.

2. LinkedIn Jobs Report 2024 destaca que los roles vinculados a comunicación digital, estrategia de contenidos y análisis de datos han crecido un **39%** en los últimos dos años, con especial demanda en medios, agencias de marketing, comercio electrónico y organizaciones que migran al entorno digital.



Los egresados de esta carrera podrán desempeñarse como gerentes de marketing digital, especialistas en SEO y SEM, consultores de medios, líderes de proyectos multimedia y más, Su perfil es ideal para liderar proyectos comunicacionales en agencias, medios de comunicación, startups, entre otras.

Descripción



Duración
4 años



Tutorías sincrónicas

Una vez a la semana, lunes a viernes, horario nocturno
sábados en la mañana

Financiamiento

- Crédito directo con UEES sin intereses.
- El valor de la inscripción no es reembolsable y tiene una vigencia de 1 año.

Requisitos



*Documento de identidad **(obligatorio)**



*Certificado de notas de grado **(obligatorio)**



*Título de grado/profesional apostillado o legalizado por vía consular **(obligatorio)**



Rendir las pruebas y entrevistas que determine la Universidad **(obligatorio)**

*Puede entregar los documentos de forma sencilla adjuntando carta compromiso

Malla curricular

Asignaturas

1 AÑO	Administración Estratégica	Marketing	Comunicación en Equipos y Grupos	Diseño Digital I	Comunicación Digital
	Introducción a los Medios de Comunicación	Ética	Gestión Contable	Públicos y Consumidores	Tecnologías Disruptivas
2 AÑO	Gestión de Ventas	Inteligencia de Mercados	Desarrollo Humano	Audiencia y Planificación de Medios	Composición y Fotografía
	Diseño Digital II	Comercio Electrónico	Redacción de Guiones	Producción Fotográfica y de Video	Comunicación e Imagen Profesional
3 AÑO	Redacción Periodística y Corporativa	Mobile Media	Desarrollo sostenible	Ux (Tecnologías Aplicadas al Diseño Investigativo)	Stakeholders y Gestión de Crisis
	Comunicación Estratégica	Opinión Pública y Engagement	Storytelling Multimedia	Propaganda y Free Press	Liderazgo Emprendimiento e Innovación
4 AÑO	Transmedia	Vinculación	Proyecto Integrador I	Eventos Digitales	Legislación y Ética en Entornos Digitales
	Posicionamiento Online	Prácticas Laborales	Marketing Digital	Branding	Proyecto de Integrador II

Recuerde que

- Su formación académica inicia con el Registro en las asignaturas del **PEL - Inicial** y luego con las asignaturas en forma horizontal.
- Su avance debe ser sistemático y cumplir con las asignaturas de cada año académico.

Asignaturas

Unidad Básica
 Unidad Profesional
 Unidad de Integración Curricular

Acreditación del nivel de suficiencia de Inglés B1

Modalidad

Nuestra modalidad 100% en línea incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo, eficaz, dinámico y didáctico.



Somos reconocidos como la universidad #1 en educación online de Iberoamérica y contamos con acreditación institucional emitida por el CACES de Ecuador.



Somos la primera universidad del Ecuador en brindar una educación de excelencia en modalidad 100 % online.



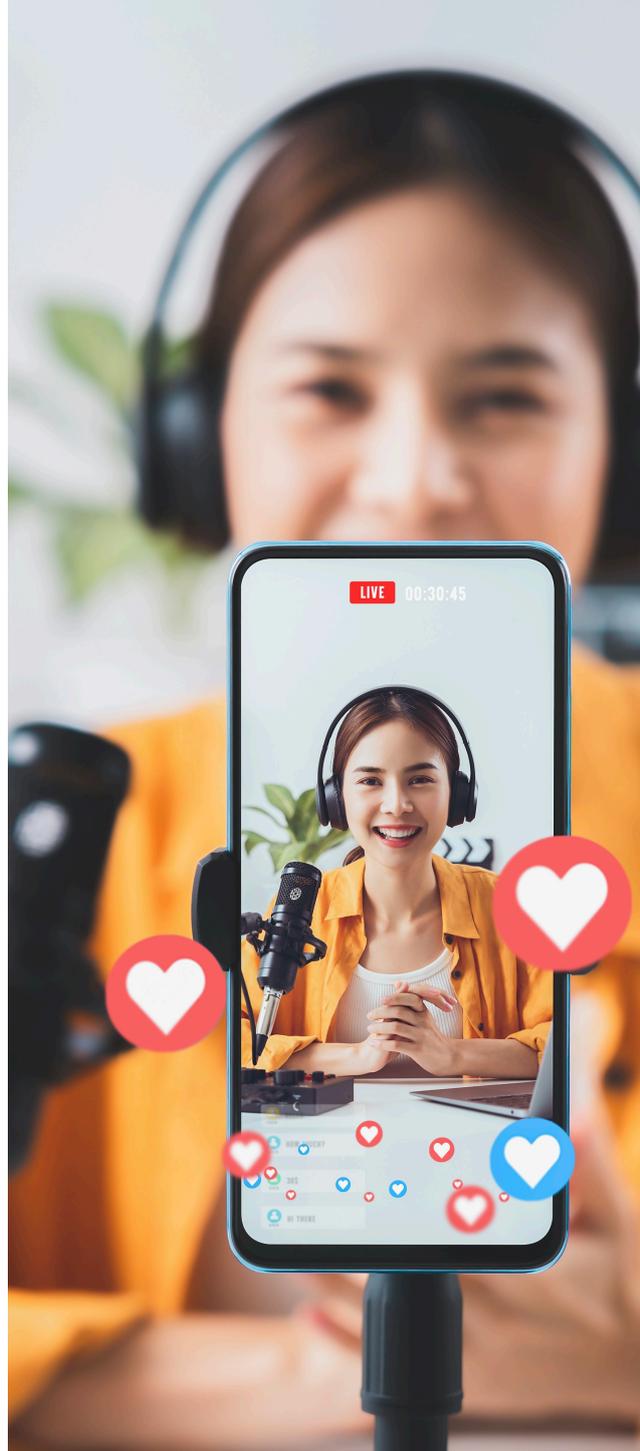
Contamos con una plataforma innovadora con ejercicios interactivos.



Tutorías sincrónicas que cuentan con participación de docentes expertos que te ayudarán a resolver cualquier duda y afianzar todo lo aprendido.



Modelo pedagógico basado en el desarrollo de competencias.



Obtén tu Equivalencia Académica en Estados Unidos



TU TÍTULO UEES VÁLIDO EN ESTADOS UNIDOS

*Aplica para carreras y programas equivalentes previa solicitud

La equivalencia académica, es el proceso mediante el cual un título académico obtenido legalmente en un país, es evaluado y equiparado con un título equivalente en los Estados Unidos de América, mediante una organización autorizada.

Nuestra institución solicitó el reporte institucional de la Agencia Josef Silny & Associates perteneciente a la National Association of Credential Evaluation Services (NACES), quien evaluó algunos de los títulos que emite la Universidad Espíritu Santo dando la equivalencia académica en Estados Unidos.

Puedes solicitar la equivalencia académica de tu título al finalizar tu programa o financiero mientras estudias.



Online
Universidad
Espíritu Santo

UNIVERSIDAD DE CLASE MUNDIAL

#ORGULLOSAMENTEUEES

Reconocido por



Acreditado por



Somos parte de



Rankings y Ratings



¿Qué información recibirás al egresar?

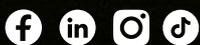
UEES trabaja por la comunidad de estudiantes en Colombia, por eso, al graduarte podrás recibir:

1. Título emitido por la UEES, debidamente registrado ante SENESCYT
2. Récord o certificado de notas del programa cursado.
3. Apostillas (Opcional, previa solicitud)
4. Certificado de Estudios Cursados o Plan de Estudios. (Opcional, previa solicitud)

Recuerda: UEES está comprometida con la excelencia, por tal motivo, hemos consultado con el Ministerio de Educación Nacional de Colombia y hemos confirmado que a la fecha ya se tienen títulos de educación superior emitidos por UEES convalidados bajo el criterio de acreditación.

Somos UEES en constante innovación.

Síguenos en nuestras
redes sociales:



@uees_online

Samborondón, Ecuador

Contáctate con
nuestros asesores:

<https://wa.link/9giddl>

<https://uees.edu.ec/colombia/carrera/gestion-de-medios-digitales/>

COMUNIDAD COLOMBIA